

ÅRSRAPPORT

SPILLAVHENGIGHET NORGE

2022

WWW.SPILLAVHENGIGHET.NO



Vinn livet tilbake

2022 var året da samfunnet begynte å normalisere seg, med mye mer fysiske møter og aktiviteter. Den viktigste jobben organisasjonen har hatt i løpet av dette året, har vært å få alle de fysiske gruppene på plass igjen. Flere av gruppene har hatt store utfordringer i pandemiårene pga nedstegning. Et resultat av dette er at organisasjonen har mistet kontakten med mange brukere. Derfor ble det søkt prosjektmidler gjennom Stiftelsen Dam, hvor intensjonen er å få etablert ny kontakt med disse.

Totalt var det 250 brukere som er blitt borte i denne perioden. Noe som tilsier et enormt tap. Siden organisasjonen også i samme periode har hatt stor vekst i antall nye henvendelser så har antallet holdt seg stabilt i flere av gruppene.

I tillegg til at det digitale tilbudet dekker inn noe av tapet i de fysiske gruppene.

En annen utfordring som dukket opp i pandemien var slitasjen på frivillige. Her gjenstår det fremdeles mye arbeid. Den viktigste erfaringen vi tar med oss, er at med for stor slitasje på de frivillige, så ville organisasjonen aldri kunne ha hjulpet så mange som vi gjør i løpet av et år. Derfor skal det utarbeides flere tiltak som bidrar til ivaretagelse av de frivillige.

I den siste delen av 2022, har organisasjonen hatt høy reiseaktivitet. Vi har vært på møter og kurs i både inn og utland, vi har arrangert opplæring for nye frivillige og gjennomført samling for våre gruppeledere.

Aktiviteten siste halvår tilsvarer omtrent samme aktivitet som organisasjonen hadde på et helt år før pandemien. Så det sier noe om trykket. Dessverre er det fortsatt en del oppdrag vi må si nei til, men det er ofte fordi det kanskje har lite relevans til det vi jobber med, eller vi kan ikke prioritere det på grunn av kapasitet.

I 2022 fikk alle standene våre ansiktsløft. Med nye bannere og Roll up, så ble standene vi har rundt i landet veldig like. Dette har organisasjonen fått mange gode tilbakemeldinger på. Det vil i fremtiden være et prioritert satsningsområdet. Frivillige som kommer sammen og at budskapet om organisasjonens hjelpetilbud spres. Samtidig er det en unik mulighet til de uformelle samtalene med de som er interessert i problematikken.

Administrasjonen har vært stabil over tid, noe som vises godt både på rutiner og arbeidsmetoder. Det er en sterk arbeidsvilje og pågangsmot for å få gjennomført alle prosjekter og oppgaver vi har.

Organisasjonen gjennomgår stadig utvikling som igjen gjør grunnmuren sterk og stabil. Dette gir også grobunn for et godt arbeidsmiljø og gode hjelpetilbud.

Daglig leder forteller	S.3-4
Styreleder forteller	S.5
Organisasjonens drift	S.6
Administrasjonen	S.7
Behovet for ansatte	S.8-9
Organisasjonsdriften	S.10
Frivillige	S.11
Gruppeledere	S.12
Regionsteam	S.13-14
Medlemmer	S.15
Interne samlinger/møter	S.16-17
Hjelpetilbud	S.18-28
Drift og utfordringer	S.29
Prosjekter 2022	S.30-33
Eksterne møter	S.34-38
Konferanser	S.39-42
Spillforskningsprosjekt	S.43
Stand	S.44-45
Markedsføring	S.46-57
Politisk arbeid	S.58-70
Henvendelser og økonomi	S.71-72
Oppsummering	S.73
Signering	S.74

20 års jubileum



2022 ble et merke år for Spillavhengighet Norge. At det nå er 20 år siden at organisasjonen ble opprettet er på en måte veldig trist, men samtidig fantastisk. Det at jeg nevner trist, er fordi det burde ikke vært behov for den type hjelp som vi tilbyr. Men dessverre er realiteten en helt annen.

At organisasjonen er blitt det den er i dag etter to ti år er helt fantastisk. Hvem kunne vite at det skulle bli så stort og at organisasjonen ville ha den bredden den har i dag. Vi var to damer som begge hadde pårørende opplevelser som møttes for å få startet en liten gruppe i Tromsø. Behovet for å ha en plass å få ut frustrasjonen vi opplevde i vår hverdag meldte seg. Da vi året etter fikk sterk drahjelp fra (den gang) Øst Norsk Kompetansesenter og Hans Olav Fekjær utviklet det seg raskt. Etter en pressekonferanse vokste vi raskt til syv selvhjelpsgrupper i landet.

Etter hvert ble det nødvendig å etablere organisasjonen i Brønnøysund. Takket være Norsk Tipping fikk vi fem, som den gang utgjorde styret, mulighet til å møtes fysisk for å ha et stiftelsesmøte i Oslo. Så da vil jeg også rette en stor takk og en stor verbal rose til Hilde, Turid, Birgith og Wenche som var med å få organisasjonen opp å gå. Dessverre stoppet koronaen oss for å markere vårt jubileumsår. Her ville vi invitert inn alle de som var med de første årene. Vi håper og tror at vi får muligheten i 2027 når 25 årsdagen skal feires.

De første årene gikk det tid til utvikling av organisasjonen og kampen mot spilleautomater. Etter forbudet ble det stilt en periode, men fra 2013 begynte det å røre seg igjen. Fra at vi i 2017 fikk tre fulltidsansatte har det virkelig vært en rask utvikling. Det å ha en etablert administrasjon er helt nødvendig, det gir mer struktur og de frivillige får muligheten til å gjøre det de ønsker - nemlig å hjelpe andre.

I dag er vi syv ansatte i mindre og større stillinger. Vi har 13 grupper rundt i landet, i tillegg til et digitalt gruppetilbud. Vi har hjelpetelefon og flere ulike brosjyrer med hjelpe informasjon. Vi er med i ulike råd/utvalg, både lokalt, regionalt og nasjonalt. Vi har stort fokus på politisk arbeid og vi er i mange møter gjennom et år, noe denne årsrapporten også viser.

2022 var mitt femte år som daglig leder på fulltid. Det har vært en bratt lærekurve, spesielt å gå fra et brennende engasjement som kunne slå ut i alle former, til å ha en mer strukturert hverdag med lover og regler en skal forholde seg til. Det å ha ansvar for både frivillige og ansatte er en balansegang som ikke alltid er enkel. Heldigvis så har jeg dyktige og engasjerte kollegaer som bidrar til at vi alle drar organisasjonen i samme retning. Vi har et styre som ser behovet til organisasjonen, og som gir oss det rommet vi trenger for utvikling. Våre frivillige er spredt over hele landet og de gir så mye av seg selv - uten disse ville vi ikke kunne hjulpet så mange vi gjør.

Nå håper jeg på flere gode år fremover, selv om drømmen alltid vil være at vi kan legge ned - fordi det ikke er et behov for oss lenger. Dessverre tror jeg ikke det er en drøm jeg vil få oppfylt i min levetid.

Stå på alle der ute. Sammen vinner vi livet tilbake!

Lill-Tove Bergmo
Daglig leder



Da er det igjen tid for å fortelle litt om året som har vært. Igjen med noen som har vært i styret for organisasjon en stund, og med nye som kom inn i 2022. Jeg synes alle er dyktige og engasjerte.

Det har ikke manglet på gode forslag til det beste for organisasjonen. Det har vært godt oppmøte til styremøtene. Styremøtene har stort sett foregått på teams også i 2022. Landsmøtet vårt i 2022 ble også holdt via teams. Vår organisasjonstillitsvalgt, som ikke har møteplikt, har deltatt på alle styremøtene og på høstsamlingen. Veldig godt jobbet og jeg synes det sier litt om engasjement og interesse.

Å være styreleder til nåværende styre har vært en artig og en flott oppgave. Forventningene jeg hadde til styret har vært innfridd. 2022 har også til dels vært preget av pandemien selv om den sakte, men sikkert har sluppet taket og vi har kunnet leve mer mot normalt.

Som styreleder gleder det meg at vi nå har flere fysiske grupper oppe og går igjen. For noen passer digitalt bedre og noen digitale grupper har vi enda igjen og de har nok kommet for å bli en stund.

Igjen kunne vi i styret og administrasjonen møtes i vakre Lyngen til høstsamlingen i august. Absolutt et av høydepunktene for styret. Som alltid et bra program og rom for gode samtaler, aktiviteter, sosiale og gode opplevelser. Å møtes på denne måten gir god motivasjon for videre arbeid.

Akkurat som et velfungerende styre, har vi en meget god og aktiv administrasjon. Samarbeidet med administrasjonen er godt og de er alltid tilgjengelig for oss i styret.

Til slutt, husk at vi alle er like viktige for organisasjonen. Frivillige, styremedlemmer og administrasjonen. Vi er som brikker i et puslespill, alle må bidra for at vi fortsatt skal være en helhetlig og flott organisasjon.

Da gjenstår det bare å ønske alle et godt nytt år og ønsker om et videre godt samarbeid i 2023

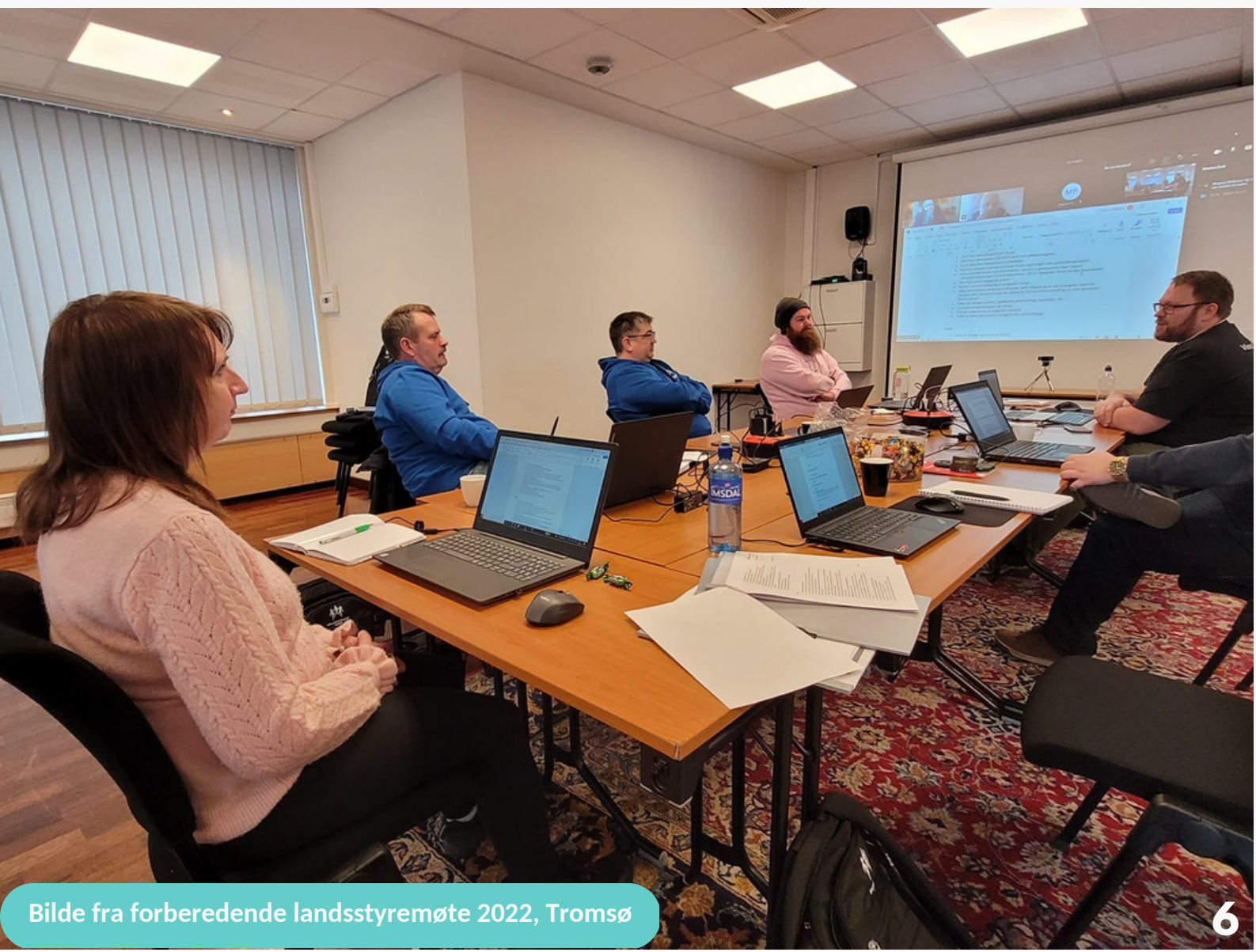
Styreleder

Ann Kirstin Mellisen

Styret i 2022:

Styret har hatt mindre møter i 2022 enn tidligere. Dette begrunnes med blant annet gode fullmakter og mandater som gjør at arbeidet til administrasjonen flyter bedre enn tidligere. Styret samarbeider godt og det vises i sin helhet i organisasjonen.

- **Styreleder** Ann Kristin Mathisen – Hammerfest
- **Nestleder** Christoffer Lian – Larvik
- **Styremedlem** Dan Lennart Karlsson – Bergen
- **Styremedlem** Hogne Markussen – Harstad
- **Styremedlem** Roger Asker – Halden
- **Styremedlem** Marita Steen - Kristiansand
- **Styremedlem** Nina Rogneslien – Trondheim
- **Varamedlem** Bjørn Tore Hansen – Bodø
- **Varamedlem** Harry Olav Wiik – Årdal
- **Varamedlem** Ulrike Wessels - Trondheim



Administrasjonen består i dag av 5,7 årsverk. Det er god spredning av administrasjonen rundt i landet. Dette er stedene vi har etablert oss. Lyngen, Narvik, Trondheim, Ålesund, Sotra og Stavanger.

Det vil i 2023 jobbes med å få på plass en ressurs i Oslo regionen. Det er mange som etterspør dette, og vi ser at det nå er helt nødvendig å få det på plass i løpet av 2023.

Dette er organisasjonens ansatte:

- **Daglig leder** Lill-Tove Bergmo – Lyngen
- **Markedsfører** Malin Svarstad Arefjord – Sotra
- **Politisk rådgiver** Magnus Pedersen – Narvik
- **Erfaringskonsulent** Atle Vestvik – Stavanger
- **Erfaringskonsulent** Kristian Vike – Ålesund
- **Erfaringskonsulent (50%)** Britt Overby – Trondheim
- **Kontorarbeider (20%)** Cecilie Iren Hansen – Lyngen



BEHOVET FOR ANSATTE

I 2019 gjorde Spillforsk på oppdrag fra Lotteritilsynet en undersøkelse som viste at det var 55 000 spilleavhengige, og 122 000 som stod i faresonen for å utvikle alvorlig spilleavhengighet. Kostnaden ved spilleavhengighet ble samme år estimert til 5 milliarder. Viktigheten av å drive arbeid rettet mot denne gruppen oppleves derfor innlysende.

Vi er i dag 7 ansatte som har varierte oppgaver til å ivareta våre frivillige, de spilleavhengige og deres pårørende. Frivillig arbeid, har stor verdi som egen aktivitet. Mange føler på stor tilfredsstillelse i å kunne være til for noen andre. Føle at de betyr noe, og at de gjør en forskjell.

I Spilleavhengighet Norge har vi 51 frivillige, som hver dag gjør en uvurderlig innsats. Lik mange av Norges utallige frivillige gjør. Uten de frivillige hadde vi ikke vært der vi er i dag. Med mulighet for å hjelpe de spilleavhengige og deres pårørende hver eneste dag.

Våre frivillige gjør likepersonsarbeid. Deres egen erfaring blir brukt til å høre og veilede andre. Lytte å være den som virkelig forstår hva dette handler om. Våre frivillige er allikevel en sårbar ressurs.

I kraft av sin erfaring har de også en sårbarhet i forhold til det de har opplevd.

Enten som spilleavhengig og den kampen de ofte har for å unngå tilbakefall, eller som pårørende med samme usikkerhet og utrygghet som ligger i den kjensgjerning at det kan skje igjen. De står ofte i egen livskrise, og må ivaretas i større grad enn en som er frivillig ved ett idrettslag for eksempel.

Mange frivillige bruker det å være frivillig som egenerapi, og uttaler ofte viktigheten for dem i å være en del av dette felleskapet for å holde seg spillefri, og for å føle samhørighet. Vårt arbeid for denne målgruppen kan også hindre at tyngre hjelpetiltak fra det offentlige utløses.



BEHOVET FOR ANSATTE

Behovet for faste ansatte og en stabil administrasjon er derfor veldig viktig. En administrasjon som ikke bare sørger for å ivareta den enkelte frivillige, men som også tar de oppgavene den frivillige gjerne ikke har kompetanse til å utføre. Ansatte som har ansvar for å koordinere oppgaver.

Spillavhengighet Norge hadde i 2022 totalt 766 henvendelser. Brukere som ringer inn, skal organiseres i grupper etter hvor de bor og nye grupper må opprettes etter som behov for det oppstår. Finnes ikke et fysisk tilbud, blir de tilbudt en digital selvhjelpsgruppe. Teams møter opprettes og invitasjoner sendes. Gamban blir sendt ut, men først får de tilbud om samtale for å sikre god informasjon om filteret og andre hjelpetilbud som kan sikre god hjelp i tillegg til Gambanfilter.

Søknader må skrives, rapporter sendes inn. Budsjett og regnskap må holdes i orden. Befolkningsundersøkelsen fra 2019 viser at kun en liten prosent av de spilleavhengige tar kontakt.

Et forskningsprosjekt som ble startet av Blå Kors høsten 2022, ønsker å kartlegge grunner til dette. Det kan selvsagt være flere grunner, blant annet skam og at man ikke vet hvor hjelpen finnes. Det viser likevel viktigheten av at vi fortsetter å gjøre oss synlige, og at vi har kampanjer som oppfordrer til å ta kontakt. Noe vi har hatt stor suksess med.

Vi er i dag en organisasjon med en enorm erfaring og kompetanse når det gjelder spill og spilleproblemer. Politiske beslutninger fordrer at vi hele tiden er oppdatert på endringer som påvirker spilleavhengige generelt og våre brukere spesielt. Vår politiske rådgiver sørger for dette, samt at vi er med og påvirker endringer som er til det beste for at pengespill er så ansvarlig som mulig, og sørger for at færrest mulig blir spilleavhengige med de store personlige og økonomiske problemer som dette medfører.

Vår arbeidsmengde øker, og med den også behovet for å beholde de ansatte, så vi fortsatt kan gjøre den gode jobben vi gjør, år etter år.



Administrasjonen:

De ansatte er godt over gjennomsnittet engasjerte. Mange har også en del frivillig arbeid, i tillegg til ordinær jobb. Etter hvert begynner administrasjonen å få en stor bredde med kompetanse. Alt fra regnskap, markedsføring, psykologi, statistikkarbeid til sist, men ikke minst, brukererfaring som enten pårørende eller spilleavhengige.

Ansvarsfordeling

Etter årene med pandemi har det også blitt gjort en del struktur endringer. Organisasjonen fikk flere tildelinger på koronamidler som sikret at vi klarte å utvikle våre tilbud og samtidig sikre kvaliteten. Derfor ble det en automatikk i at de ansatte fikk hver sine ansvarsområder. Strukturen er delt opp i flere kategorier. Svartjenesten, digitale grupper, fysiske grupper, politisk arbeid og markedsføring. I tillegg til daglig leders ansvar for den daglige driften.

Trivsel og fellesskap

Det at administrasjonen er spredt over hele landet gjør at det blir en litt spesiell arbeidsplass, som igjen krever at den enkelte har gode rutiner og struktur på arbeidshverdagen. Ansattes møtested blir derfor på teams. Der kan vi se hverandre under møtene. Dette bidrar til at det gir en følelse av å være i samme rom. Det har vært en del fokus på trivsel og fellesskap. Det er gode tilbakemeldinger på akkurat dette. Det er et godt arbeidsmiljø og de ansatte beskriver det som «høyt under taket» for å si i fra eller gi ros.

Det å kunne møtes fysisk er også viktig for både trivsel og for å få følelsen av et fellesskap. Derfor har administrasjonen felles arbeidsuke 2 ganger pr år. I tillegg reiser de ansatte til hverandre for å jobbe i lag med ulike prosjekter og tiltak.

CRM- System

Det er behov for å få på plass en database (CRM), for å få god oversikt på alle brukere. Det begynner å bli mange brukere, og vi har også mange ulike tilbud. I tillegg til at det har vært stor økning i antall nye henvendelser de siste årene. Dessverre sliter vi med å finne et system som er tilpasset vårt behov. Som regel blir de systemene som vi har sett på, både dyre og altfor avanserte. Derfor er dette fremdeles en prioritet, frem til vi finner det systemet som passer organisasjonen prioriteres i 2022.



Organisasjonen har i dag et 50 talls frivillige, inkludert styret. Uten de frivillige ville ikke organisasjonen gjort alt det som gjøres av aktiviteter gjennom året. De siste 2 årene har vi merket en nedgang i antall frivillige og det har ikke vært like lett å finne nye. Derfor har organisasjonen startet et arbeid i 2022 som skal ha mer fokus på de frivillige, og hvordan det kan tilrettelegges for å ivareta disse.

Overslag av årsverk i frivillig innsats (timesprisen er hentet fra samme utregningsmetode som NIF benytter):

Pr i dag utgjør de frivillige like under 5,3 årsverk. 15 timer pr frivillig i snitt pr mnd.

9000 frivillighetstimer pr år. Dette er en samfunnsbesparelse målt i kr på 3 150 000, med en stipulert timepris hentet fra NIF på kr 350,-.

Mange av de frivillige kommer selv med innspill på hva som kan gi mer engasjement og motivasjon. Blant annet det å kunne ha en egen samling hvor fokus er opplæring og sosialt samvær for å bli bedre kjent. I dag har vi ikke dette, og møtepunktet er kun landsmøte. Når organisasjonen ikke har kunnet ha fysiske landsmøte siden 2019, så er et viktig møtepunkt blitt borte. Slitasjen har også vært stor på grunn av oppfølging av brukere. I tillegg er det mange som opplever det som vanskelig å være frivillig, hvis det ikke er flere frivillige i samme kommune. Det er alltid lettere og mer givende, å gjøre aktiviteter om man er 2 eller flere.

Det er også veldig gode tilbakemeldinger på at ansatte tar seg av det meste av administrative oppgaver. For mange er dette en utfordring. Vi legger derfor til rette for at de som ikke ønsker å ha denne delen, skal slippe det.

I dag har organisasjonen regionsteamene som fanger opp en del av de frivillige. Teamene har fysiske møter 2 ganger pr år. Dette er noe av det vi ønsker å utvikle til å bli større enn det er i dag.

Det kan uten tvil konkluderes med at pandemien har hatt store konsekvenser i form av at vi har mistet både brukere og frivillige. Organisasjonen har et pågående prosjekt som heter «pandemiens konsekvenser». Mer om dette i eget avsnitt.

2 ganger i året arrangeres det opplærings samlinger for nye frivillige, noe vi får vi gode tilbakemeldinger på. I 2022 ble det arrangert kun 1, fordi pandemien fortsatt la begrensninger i første halvdel av 2022.

Dette er et viktig tiltak, og det er et utspinn fra disse som gjør at behovet for å ha en egen samling i tillegg for frivillige er viktig for videre engasjement.

Et annet tiltak som ble vedtatt i 2022, er at vi fra 2023 skal dele ut 2 priser til 2 av de frivillige. Den ene heter «årets frivillig» og den andre heter «årets nykommer»

Alle frivillige får mulighet til å enten nominere seg selv eller andre. Det er en liten arbeidsgruppe fra administrasjonen som gjør utvelgelsen. Prisene deles ut for første gang i 2023.

I år var det også en av våre frivillige som fikk prisen i fra NFSP. Norsk Forening For problematisk Spilladferd. Anne Bolsø er pårørende og har gjennom flere år delt sin historie som pårørende. Dette er 3 gang at noen fra organisasjonen får prisen i NFSP. Dette vitner om at vi både blir sett og hørt.

3 150 000,-
Samfunnsbesparelse målt i kr.

GRUPPELEDERE

Det er i all hovedsak frivillige som er gruppeledere, mens deler av administrasjonen har gruppelederfunksjon. I 2022 har det vært mindre utfordringer med å ha nok gruppeledere. Det at administrasjonen går inn og avlaster, spesielt i det digitale, gjør det mye enklere. De fysiske gruppene har faste gruppeledere, mens i det digitale så har det vært mer rulling. Dette må hele tiden prioriteres. Når vi vet at vi kan ha opp mot 15-16 møter pr uke, så sier det noe om behovet for gruppeledere. De digitale gruppemøtene er også et eget prosjekt som vi skriver mer om under eget punkt.

Det ble på slutten av 2022 satt ned en liten arbeidsgruppe i administrasjonen som skal se på ulike måter å kunne få inn tiltak som gjør at flere våger å være gruppeledere og at gruppene egentlig ikke skal være så «avhengig» av faste gruppeledere.

Dette kan være utfordrende å få til, fordi det knyttes sterke bånd til gruppelederen. Det er også en annen utfordring, spesielt i det digitale, at noen tar så mye plass at andre ikke får si så mye. Dette er et problem som er gjentakende, også i de fysiske gruppene. Dette kan også være en årsak til at mange synes det er utfordrende å bli gruppeleder, da det ikke alltid er lett å styre ordet.

Derfor må organisasjonen jobbe med disse utfordringene kontinuerlig.

Rekruttering av nye gruppeledere er viktig å ha søkelys på hele tiden. Uten disse så vil det være umulig å drive dagens modell av gruppene.



Bilde fra opplæringsamling av gruppeledere, Gardermoen

I 2022 ble det vedtatt på landsmøte at organisasjonen skal ha 4 regionsteam. Det betyr at Sør og Vest landet er nå slått sammen til en region.

Da er dette følgende regioner som er etablert Region nord, Region sør-vest, Region midt og Region Øst. Region Øst har hatt noe usikkerhet rundt ny regionleder, så det ble ingen møter i 2022.

Kort oppsummering fra de ulike teamene:

Region nord

Region nord har avholdt to regionmøter i mai og september. Teamet har hatt stort fokus på særlig nettverksgruppene. Det er svært lite hjelpetilbud i nord, derfor blir disse gruppene ekstra viktig. En utfordring i nord er avstandene og det faktum at de som sitter i teamet også har andre store roller i organisasjonen. Derfor oppleves det ofte som at vi ikke får skikkelig fotfeste på arbeidet i nord.

Aktiviteter/møter

- Ny Finnmarksturne – da med fokus på vest Finnmark
- Digitalt temamøte for nordnorske behandlere.
- Ny runde inn mot samiske miljøer. Få oversatt førstehjelpsbrosjyrene på samisk og dele ut.
- Vil samiske gruppedeltakere ønske egen gruppe i starten eller bli med på ordinært tilbud (digitalt).
- Tenke på forelesning/gruppe/møte på Svalbard inn mot 2023.

Deltatt med stand på frivillighetsdagen.

Region midt

Region midt har avholdt 1 møte. I denne regionen er det en gruppe som er i Trondheim, samtidig er det håp om å få til gruppe i Ålesund igjen. Ny gruppe er også tenkt i Nordfjordeid.

Teamet har hatt en del forelesninger og møter. De har representanter som sitter i bruker utvalg både i Trondheim og i Ålesund.

Aktiviteter/møter

- Nortura
- Vaffel verdt å vite, NAV
- Årsmøte KFP
- Fylkessamling til NAV
- Messe Trondheim Spektrum
- Stand Trondheim Torg, frivillighetens år
- Melhus kommune, helse/oppvekst
- Broen, Blå Kors



Region Øst

Region Øst har i løpet av 2022 dessverre ikke fått avholdt regions møter, da de fikk ny regionleder midt i perioden. Det er derimot planlagt dette tidlig i 2023. Regionen består av 4 grupper fordelt på Gjøvik, Oslo, Fredrikstad og Halden. Gjøvik gruppen har hatt varierende deltakelse, mens det er noe mer stabilt i de andre gruppene. Oslo er helt klart den største gruppen med flest brukere (opp mot 30 personer). Spesielt høsten 2022 har vært brukt til å finne nye lokaler til Oslo gruppen, og de kunne ha første møte i nytt lokale rett over nyttår. Regionen har nytt godt av vår gode markedsføring, og har fått jevnt med nye brukere på grunn av dette. Det ble utført juleavslutning med servering av mat i flere av gruppene i regionen. Generelt har det vært forholdsvis høy aktivitet i regionen, der Halden kan trekkes spesielt frem.

Aktiviteter/møter

- Presentasjon av vårt tilbud til brukere hos Blå Kors
- ARA brukerråd
- Blå Kors brukerråd
- Fylldagen
- Møte med Monster om innspill til film
- Utlevering av brosjyrer hos fastleger og Blå Kors

Målet med 2023 er å få regionsteamet opp og mer aktivt. Det er mange mulige aktiviteter som kan gjøres i regionen.

Region Sør-vest

Region sør og vest har blitt slått sammen og vi har avholdt 2 møter i 2022, et i Stavanger og et i Bergen. Vi har fått på plass regionleder og regions nestleder, henholdsvis Edmund Børnes og Christoffer Liam.

Aktiviteter/Møter

- Fylldagene, vært på stand i flere byer. Har klart en positiv effekt med synlighet for ikke bare brukere, men andre organisasjoner
- Drift i 3 fysiske grupper, Bergen, Stavanger og Kristiansand.
- Deltatt på flere slutt møter med AFR Helse vest i Bergen for å informere om tilbudet vårt, har fått flere brukere derfra, har et godt samarbeid
- Stavanger har et godt samarbeid med de lokale organisasjonene og får brukere derfra
- Kartlegger oppstart i 2 grupper, Sogndal og Tønsberg. Sogndal er i startfasen mens Tønsberg er kommet litt lenger.
- Haugesund er klar for oppstart med lokale og gruppeleder, men mangler brukere for å komme i gang

Aktiviteten har vært god i de etablerte gruppene. Ønsket er å få startet flere grupper, da det er en stor region og en del plasser som faller utenfor. Vi har fått til flere gruppeledere som kan ta fysiske møter, og jobber med å få enda flere. Dette hjelper godt på slitasje for gruppeledere som har vært alene. Det har vært satset på å få til fysiske stands, samt komme oss inn i brukerråd der vi ikke allerede er etablert. Dette vil det jobbes videre med. Vi har også ett ønske om å øke andelen pårørende i gruppene, da noen har hatt et lavt antall. Vi har fått til en økning allerede, og håper det fortsetter i 2023.

Vi har også hatt Andre Clausen fra Blå Kors på besøk ved siste regions møte, for å presentere Steg for Steg programmet. Dette var noe flere grupper ønsket å benytte seg av, og Bergen har allerede etablert et godt samarbeid.

I 2020 opprettet organisasjonen et medlemsregister. I desember 2022 ble det vedtatt å legge ned appversjonen. Det er fortsatt mulig å bli medlem, men kostnadene med å ha et appsystem ble dyrere enn hva organisasjonen klarte å få inn i kontingent. Derfor har vi nå laget et eget skjema for dette, som kun to av organisasjonens ansatte har tilgang på. På denne måten vil også organisasjonen holde tettere dialog med medlemmene gjennom vanlig epost.

Rekrutteringen av medlemmer har gått trått. Det er i dag 100 medlemmer, hvor 3 av disse er støttemedlemmer. Organisasjonen lykkes heller ikke med å få mange støttemedlemmer. Årsak til dette er uklart. Det ble vedtatt å sette ned kontingenten fra 450 kr til 300 for støttemedlemmer.

Ordinære medlemmer betaler kr 100. Det er enighet at brukere ikke skal betale, eller måtte bli medlem for å benytte våre tilbud.

Landsmøte

Landsmøte ble gjennomført på teams også i 2022. Dette var nødvendig på grunn av smittetrykket, og det betyr også at det ikke ble noe større markering av at organisasjonen hadde 20 års jubileum.

Møtet ble organisert og styrt fra Tromsø. Det er helt greit å gjennomføre et landsmøte digitalt, men det er ingen tvil om at samtalene i pausene blir borte. Det å knytte frivillige tettere vanskeligjøres også, så derfor håper vi at det i 2023 vil bli et fysisk landsmøte med tilhørende seminar.

Styremøter

Det ble gjennomført 6 styremøter og 46 saker er behandlet. Antall saker til behandling har gått ned siste årene. Dette fordi organisasjonen har fått på plass gode rutiner, mandat og retningslinjer. Det har vært 2 fysiske styremøter, hvorav det ene var i mars. Da kombinert med at noen deltok fysisk og noen via teams. I august hadde vi den årlige høstsamlingen, som er i Lyngen. Den kombineres med tema, styremøte og sosialt samvær. Styret har gjennom året jobbet godt. Det er godt oppmøte og stort engasjement.

Opplæringsamling

I 2022 ble det gjennomført en samling for nye frivillige. På denne deltok 12 nye frivillige. Årsaken til at det kun er gjennomført en samling, er at det i første halvdel av året ikke var mulig å få dette til på grunn av pandemien, og at logistikken ble et problem for mange. I tillegg til fysisk opplæring har det blitt gitt direkte opplæring via teams/telefon i mye større grad. Dette er en til en møter, og tema er de oppgavene den frivillige skal ha/gjennomføre. Disse blir invitert på en ordinær opplæringsamling ved første mulighet, for de som ønsker dette.



Gruppeledersamling

I september ble det gjennomført en samling for alle gruppeledere i de fysiske og de digitale nettverksgruppene. Til sammen 15 gruppeledere var samlet og tema for møtet var opplæring, gjennomgang av rutiner og innspill fra gruppelederne.

På grunn av pandemien har det ikke vært fysisk gruppeledersamling siden 2019, og forventningene var derfor høye til endelig å få samles igjen. Helgen ble brukt på erfaringsutveksling mellom alle de forskjellige gruppene, også de digitale gruppene, som fortsatt er relativt nytt for oss. Deltagerne hadde også store forventninger til samlingen. Først og fremst til det å møtes fysisk og bli bedre kjent. Flere hadde kun møttes digitalt til nå.

Det var også store forventninger til å lære mer om praktisk gjennomføring av grupper, selvmords tematikk, bekymring rundt frafall i gruppene, og hvordan følge opp brukerne på en best mulig måte. Og ikke minst hvordan ta vare på seg selv som gruppeleder.

Tilbakemeldingene fra deltagerne etter møte, var at det er svært nyttig å møtes fysisk. Det er stor spredning på gruppene fysisk, både når det kommer til størrelse og til sammensetning av brukere. Det opplevdes veldig nyttig av alle deltagerne å lære mer om hvordan andre håndterer rollen som gruppeleder.

Interne arbeidsgrupper

- Døgnbehandlingssenter

Landsmøte satte ned en arbeidskomite som har startet jobben med å se på mulighetene til å få etablert et behandlingssenter i Nord. Da fortrinnsvis i Tromsø regionen. Året ble brukt til å sonde terrenget i miljøet, gjøre egne registreringer i forhold til om det er et behov for dette, samt avtale møter med kommunene. Disse skal være på nyåret. Dette er et arbeid som anslås å vare i 3-4 år.

- Digitale nettverksgrupper

Dette er et prosjekt med midler fra Stiftelsen Dam. Prosjektperioden er ut 2023, og i forbindelse med dette har vi en arbeidsgruppe bestående av ansatte og frivillige. Denne gruppen evaluerer dette tilbudet fortløpende.

- Pandemiens konsekvenser

Dette er også et prosjekt med midler fra Stiftelsen Dam. Dette prosjektet har slutt i juni 2023. Noe som også innebærer at vi mister ressursene vi har hatt på grunn av prosjektet. Det er en egen arbeidsgruppe bestående av ansatte og frivillige. Dette prosjektet skal bidra til å opprette balansen mellom antallet som ber om hjelp, kontra antallet som gir hjelp. Både de fysiske og digitale gruppene er nøkkelen til å kunne hjelpe flere samtidig, kontra samtaler en-til-en, som er mer krevende. Det betyr innhenting av tidligere brukere i det fysiske gruppe tilbudet. Tiltak mot sosial angst som er utviklet under pandemien hos mange brukere. Mer i egen rapport.



Svartjenesten

Svartjenesten betjenes av både ansatte og frivillige og er organisasjonens viktigste kontaktpunkt. Svartjenesten er landsdekkende og består av 3 kontaktpunkter; telefon, epost og SMS. Selv om antall henvendelser i 2022 er omtrent det samme som i 2021, så ser vi at arbeidet med den enkelte henvendelse er blitt merkbart større. Den enkelte samtale, enten det er på telefon eller epost, er blitt «tyngre», og flere ønsker også en til en samtale over lengre tid. Svartjenesten har derfor økning i antall samtaler, selv om nye henvendelser er gått noe ned fra 2021.

Telefon

Telefonen er det første møte med organisasjonen. Det er derfor veldig viktig at dette første møtet oppleves trygt og godt for den som ringer inn.

Vårt nasjonale, offentlige telefonnummer er en direkte kommunikasjonskanal tilgjengelig innenfor bestemte åpningstider. Samtalen tildeles automatisk en tilgjengelig operatør gjennom en teknisk telefonløsning. Dette for å sikre kort ventetid og utenfor åpningstid får brukeren en automatisk beskjed som henviser til epost. Selv om mange henvendelser har forflyttet seg fra telefon til epost, så er det fortsatt mange som tar kontakt via telefonen.

Kontakt skjema på hjemmesidene

Når en besøker www.spillavhengighet.no, er det flere kontaktpunkter å nå oss på, men et av de viktigste er vårt kontaktskjema.

Alle annonser, både fra google annonsering, sosiale medier og gjennom tradisjonell media som avis, har med landingssider til hjemmesiden vår.

Her knyttes kontaktskjema godt synlig til landingssidene vi bruker, slik at det skal være enkelt for berørte å ta kontakt med oss med et par klikk.

Mange av henvendelsene våre kommer nettopp fra kontaktskjema.

E-Post

Organisasjonen har flere kontaktpunkter inn til oss. Det er egen epost for medlemmer, samtykke, aktiviteter, digitale grupper og kontakt. Dette har vært nødvendig for å kunne ha en god fordeling av ansvar for de ulike epostene.

SMS

Det blir mindre SMS år for år, men er fremdeles noen som benytter seg av dette.

Operatører

Operatørene er en ekstremt viktig ressurs som må ivaretas kontinuerlig. Det kan til tider være tøffe samtaler, som igjen bidrar til at man trenger oppfølging som operatør. Vi startet året med 3 faste operatører fra administrasjonen, samt 2 frivillige som rullerte fra uke til uke. Det blir en del slitasje når frivillige har vært med i mange år som igjen fører til utskiftninger. I løpet av 2022 fikk vi flere nye som ønsker å stå på svartjeneste, dette bidro til at vi nå faktisk har back up. Det er mange frivillige som bidrar til å besvare skriftlige henvendelser, spesielt i forbindelse med ferier, helg og høytid. Det gjør at vi kan ha kort responstid uansett hvilken dag de berørte tar kontakt. Dette er noe som det jobbes med å få enda bedre struktur på.



GHET

bake

ge

spill

både

le

n

ter

ng

hengighet.no

Bilde fra stand i Kristiansand, Frivillighetens dag

NETTVERKSGRUPPENE

2022 har vært et krevende år, der vi har jobbet hardt for å få de fysiske gruppene våre opp og gå igjen etter pandemiårene. Det er heller ingen tvil om at vi mistet mange brukere under samme periode. Gjennom året har vi nå fått de fleste gruppene på plass igjen, men for noen av disse sliter vi fortsatt med dårlig oppslutning og liten ny rekruttering. Derfor jobbes det hele tiden med å få ut informasjon om gruppetilbudet vårt. Vi ser også at når vi åpnet opp for fysiske grupper, ble flere igjen i de digitale gruppene våre som vi fikk på plass under pandemien. Vi jobber nå med å få dem tilbake i det fysiske tilbudet.

Det er derimot gledelig og se at vi får stadig flere nye brukere inn i tilbudet, og flere grupper har fått etablert god kontakt med behandlere i sitt område som henviser til oss. Vi ser også at møtene er en motivasjonsfaktor for å holde seg spillefri, og ved å få dele historier/erfaringer får vi hjulpet hverandre til en spillefri hverdag.

Situasjon i gruppene:

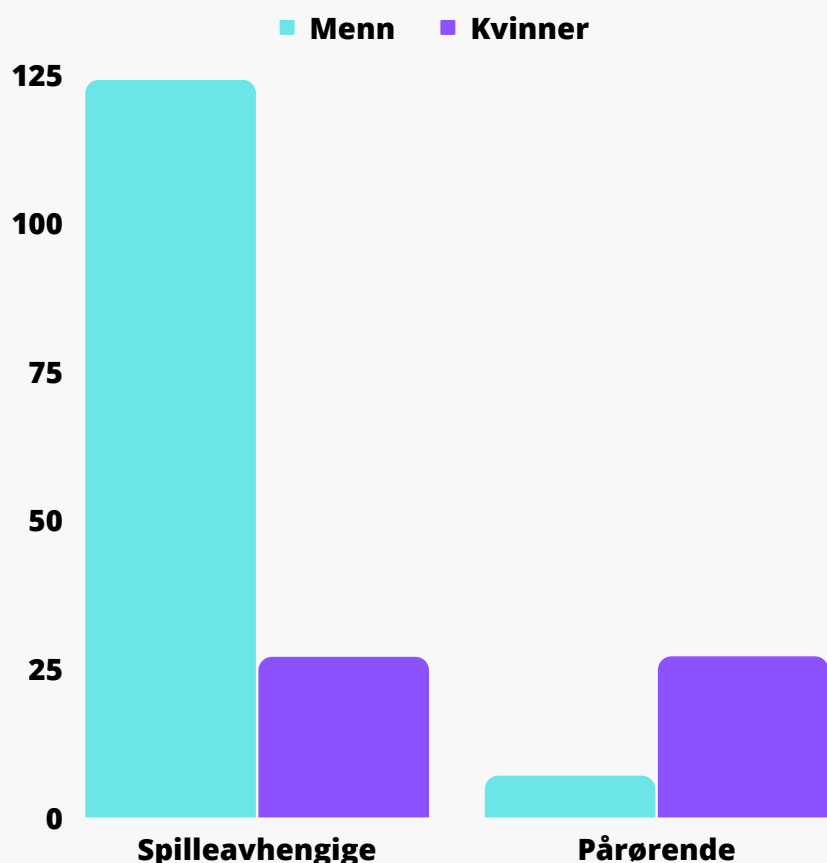
I 2022 hadde vi 12 grupper. Totalt ble det avholdt 239 møter, og 164 brukere var innom tilbudet vårt. Flere av gruppene har gjennom året hatt besøk av både interne og eksterne forelesere som Norsk-Tipping, Norsk Rikstoto, Nav, LEVE, Namsmann, Behandlere, Blåkors steg for steg, og flere. I tillegg har flere fra administrasjonen besøkt flere av gruppene.

Flere grupper har nå fått etablert seg med flere gruppeledere, slik at slitasjen på gruppeledere blir mindre. Men vi har fortsatt en utfordring i flere grupper der det kun er 1 gruppeleder. Vi har også fått på plass nye møtelokaler i Oslo, som vi gleder oss til å bruke.

Deltakere i gruppene fordelt på kjønn:

Spilleavhengige: 124 menn, 27 kvinner.

Pårørende: 7 menn og 27 kvinner.



NETTVERKSGRUPPENE

Oversikt	Stabil	Utfordringer	Avventer oppstart
Stavanger	X		
Oslo	X		
Gjøvik		X	
Halden	X		
Bergen	X		
Tromsø		X	
Harstad		X	
Bodø		X	
Ålesund		X	
Kristiansand		X	
Trondheim	X		
Fredrikstad	X		
Nye grupper			
Tønsberg			X
Haugesund			X
Nordfjordeid			X

Forklaringer til tabellen:

Stabil: Gruppen har nok deltakere på møtene til at møter kan gå som normalt.

Utfordringer: Gruppen har tidvis få deltakere på møtene, som fører til dårlig stabilitet eller oftere avlysninger av møtene.

Aktiviteter i gruppene

I 2022 hadde ikke organisasjonen søkt om egne midler til aktiviteter i gruppene, så dette er noe som ble lagt i driftsbudsjettet. Det er kjempeviktig at gruppene kan ha en sosial aktivitet og foreleser/tema kvelder 2-4 ganger i året. Gjerne i forbindelse med sommer og jul. Noen av gruppene har øremerket midler fra egne kommuner, som selvsagt da også gir rom for mer aktivitet enn steder vi ikke har kommunal støtte. Aktiviteter kan være kino, mat i lokalet eller ut å spise Pizza. Noen har vært på stand-up, og noen avtaler å møtes for trimturer. I tillegg er det ulike situasjoner som oppstår i gruppen som gjør at det kan være greit med forelesere. Alt fra gjeldsrådgivere, behandlere til besøk fra andre grupper. Det er veldig gode tilbakemeldinger på slike aktiviteter, så dette er tiltak som er viktig å ha fast i årene som kommer.



Digitale nettverksgrupper

Prosjektet er finansiert gjennom DAM-stiftelsen og startet opp i januar 2022. Prosjektet strekker seg over to år og er en videreføring av det digitale tilbudet som ble startet opp i forbindelse med nedstenging i pandemien. Digitale gruppemøter har vært et uvurderlig tilbud til våre brukere gjennom hele pandemitiden, og fortsetter å være et viktig tilbud for de som ikke bor i tilknytning til en større by eller et område der vi kan etablere fysiske tilbud. I vårt langstrakte land har digitaliseringen av selvhjelpsgrupper vært essensiell for at vi skal kunne gi et tilbud til de fleste om tar kontakt med oss.

Det digitale tilbudet vårt har sakte, men sikkert blitt utvidet siden oppstart, og vi har i dag faste møter mandag, tirsdag og onsdag. I desember -22 startet vi også opp møter på dagtid, hver torsdag.

Det digitale gruppetilbudet har blitt veldig godt mottatt og har hatt en jevn og god tilstrømning av nye deltakere. Det jobbes aktivt med å få på plass flere grupper og gruppeledere. Det er gjennomført digitale møter med gruppelederne og en fysisk samling i løpet av året, med fokus på opplæring.

For å sikre involvering av frivillige og gruppeledere i prosjektet, ble det opprettet en arbeidsgruppe bestående av ansatte og frivillige gruppeledere. Arbeidsgruppa har hatt månedlige møter gjennom 2022, og en fysisk helgesamling i mai. Arbeidsgruppa har jobbet med forbedring av rutiner og kommet med innspill på hva som fungerer i gruppene, og hva brukerne ønsket fra tilbudet.

I starten av året endret vi strukturen i møtene fra å være stort sett faste grupper som møttes, til å sette sammen gruppene mer vilkårlig. På den måten blir spillere og pårørende blandet i samme gruppe, slik det fysiske tilbudet alltid har fungert. Bakgrunnen for endringen var å få mer innputt i gruppene, og tilbakemeldinger om at man som ny kan oppleve det som vanskelig å komme inn i en gruppe som har vært sammen over lang tid. I hovedsak fikk vi gode tilbakemeldinger på endringen, og det har fungert bra. Men vi mistet noen deltagere i denne prosessen, som opplevde det som utrygt med stor utskifting. Vi prøver hele tiden å tilpasse tilbudet slik at de som deltar skal ha best mulig utbytte.

Tidligere måtte brukere som ville delta på gruppemøte, melde seg på møtene i forkant. På slutten av året valgte vi å gå delvis bort fra dette, slik at våre brukere får nå tilsendt møtelinker til alle ukens møter i starten av uka, og kan dukke opp uten å melde seg på. Dette gjør terskelen for deltagelse lavere, noe som er ett av hovedmålene våre.

Gruppene fungerer som en god motivasjon for de som ønsker å holde seg spillefri. Gjennom muligheten til å hjelpe nye brukere av gruppen med sin historie og sine erfaringer, er dette med på å styrke brukerne til å holde seg spillefri over tid. Tilbudet er utrolig viktig for brukerne våre som ikke har et fysisk gruppetilbud i sitt nærområde. Selvhjelpsgrupper er kjernen i tilbudet vårt, og det digitale tilbudet gir oss muligheten til å tilby dette til alle som tar kontakt med oss, uavhengig av bosted og transportmuligheter.

Siste brukerundersøkelse i det digitale tilbudet ble gjennomført i 2021. Det er planlagt en ny brukerundersøkelse i de digitale gruppene tidlig i 2023.

DIGITALE NETTVERKSGRUPPER, PROSJEKT

Statistikk for digitale grupper:

- Totalt sett har det vært gjennomført 135 møter i de faste, ukentlige digitale gruppene.

Type gruppe og antall deltakere:

Digitalgruppe for gamere	12 deltakere
Digitalgruppe for pårørende	23 deltakere
Digitalgruppe for pengespillavhengige	65 deltakere
Totalt antall deltakere i digitale grupper	100 deltakere

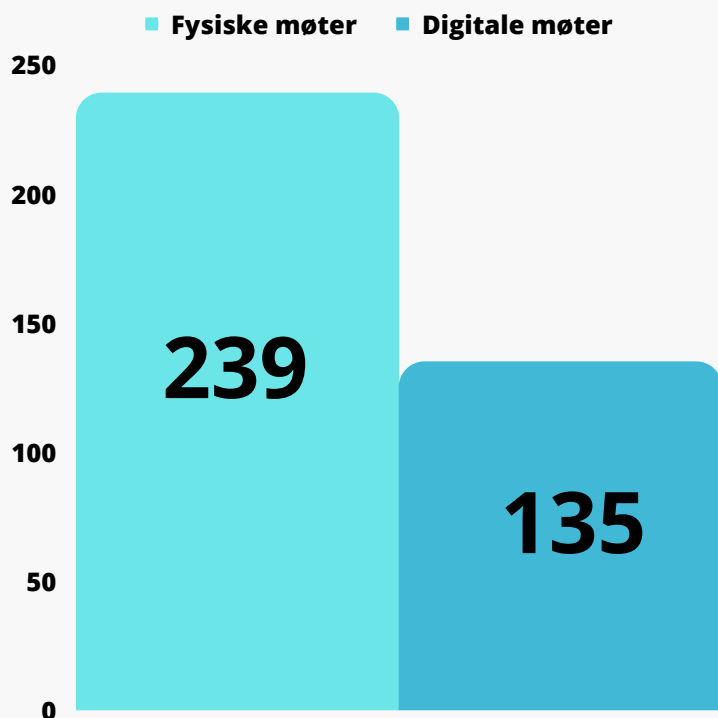
Deltakere i gruppene fordelt på kjønn:

Spilleavhengige	65 menn	12 kvinner
Pårørende	4 menn	19 kvinner

Oversikt over antall deltagere og møter totalt i 2022:

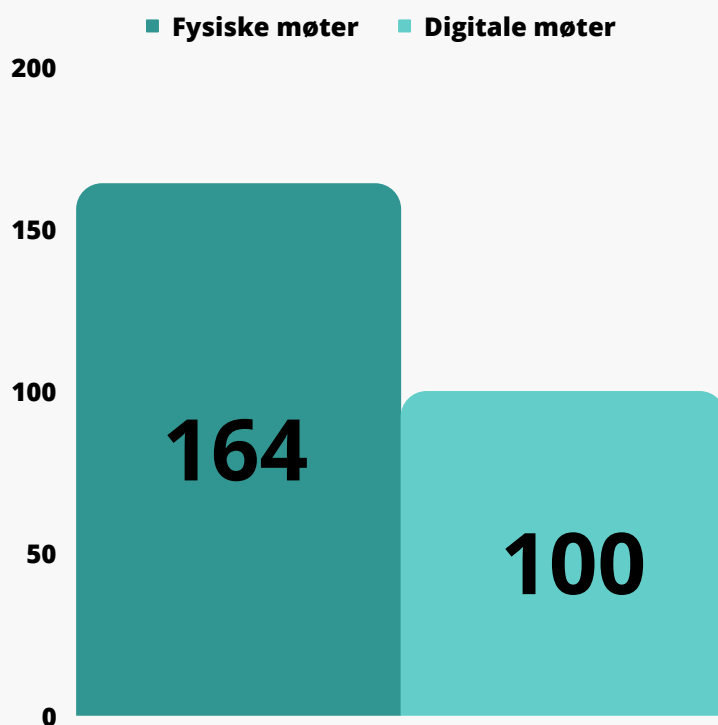
Gjennom 2022 har vi gjennomført 239 gruppemøter i de fysiske gruppene våre, og 135 digitale gruppemøter. Til sammen 374 møter. 264 brukere har vært innom gruppemøtene gjennom året. Gruppemøtene er fordelt over 12 aktive fysiske grupper på 5 digitale møtedager. Vi har 22 frivillige gruppeledere som arrangerer møter, og alene bidrar med rundt 1200 timer på dette tilbudet i løpet av året. Alle møtene avholdes mellom mandag og torsdag, de fleste på kveldstid. De fysiske gruppene er spredt utover hele landet. De aller fleste gruppene har ukentlige møter, og vi er avhengige av å ha mer enn en frivillig til hver gruppe, for å sikre at vi kan avholde møter - og sikre avlastning på de frivillige. Omfanget av grupper og brukere viser både hvor viktig dette tilbudet er for brukerne våre, og hvor mye ressurser dette krever av oss og våre frivillige. I tillegg til ren avvikling av disse møtene, bruker vi mye tid og ressurser på oppfølging både av de frivillige gruppelederne, og veldig mange av brukerne utenom møtene i tillegg. Tilbudet er sårbart, både på grunn av svært høy involvering av frivillig innsats, men også fordi belastningen mange står i krever ekstra mye oppfølging. Ekstra oppfølging som vi er avhengige av å gi, for å beholde frivillige over tid.

Antall møter 2022



Total 374

Antall deltagere i møter 2022



Total 264

Gamban

Siden 2019 har vi i samarbeid med Norsk-Tipping delt ut gratis Gamban lisenser. Gamban er en programvare som blokkerer pengespill sider på ulike enheter som mobil, pc, nettbrett osv. Dette har raskt blitt et hjelpetiltak som mange setter stor pris på, og som er til stor hjelp. Dette resulterer også i at vi får kontakt med en del brukere vi ellers kanskje ikke hadde fått kontakt med.

Vi hadde i 2022 xxxx henvendelser som ønsket Gamban. De fleste velger en femårs beskyttelse, selv om vi tilbyr lisenser på varighet fra 1-5 år.

Alle som tar kontakt og ønsker Gamban får dette av oss, men vi tilbyr først en samtale for å sikre at de får god nok informasjon rundt dette og andre hjelpetilbud som kan være til god hjelp i tillegg til Gamban filteret. Dette blir gjort fordi vi av erfaring ser at Gamban alene ikke er nok til å stoppe spillingen. Resultatet av dette er at vi opplever at mange takker ja til en samtale. Som igjen gjør at dem føres over til andre hjelpetilbud hos oss, og på den måten får bedre hjelp i hverdagen.

Vi har fått noen tilbakemeldinger på at dette ikke fungerer 100% på Iphone og Ipad. Dette er noe vi tar opp gjennom jevnlig dialog med Gamban. På denne måten får vi delt våre erfaringer med dem, noe som Gamban setter pris på og som er av stor verdi for dem. Vi vil derfor også i fremtiden fortsette med vårt gode samarbeid med Gamban, med tanke på videreutvikling av dette produktet.

Gjeldsrådgivning

I 2022 har vi hatt en jevn strøm med henvendelser knyttet til gjeldsrådgivning. Samtidig merker vi en økning i de som ønsker informasjon angående økonomisk verge og gjeldsordning for både første og andre gang. Dette er ofte svært kompliserte henvendelser, og fører svært ofte til flere oppfølgingssamtaler. De som kontakter oss, har som regel dårlig oversikt over sin økonomiske situasjon. Grunnen er ofte at skammen rundt dette er så stor, at de ikke orker å gjøre noe, slik at de til slutt mister helt kontroll over sin egen økonomiske situasjonen. Ventetiden er lang og økende hos offentlige gjeldsrådgivning, noe som gjør at mange blir fortvilte og er i ferd med å gi opp i stedet for å ta tak i det.

Vi ønsker å gi god informasjon til de som tar kontakt med oss for å få hjelp, om hvordan de selv kan få oversikt og gjøre grep for å ta tak i sin økonomiske situasjon. Samtidig informerer vi om hvilke rettigheter de har, og hvor dem kan henvende seg for å få hjelp. De får også tilgang til et gjeldshefte som vi har utviklet, som ofte er til stor hjelp og som også er en god start for mange til å skaffe seg en oversikt i vente på offentlig hjelp. For mange er skammen så stor, at dem ikke tør å kontakte de offentlige hjelpetilbudene. Dermed ønsker flere seg ofte en mer dyptgående hjelp fra oss, siden de ikke har overskudd til å gjøre grep på egenhånd. De lurer også på om vi har anledning til å bli med på møter angående deres gjeldsrådgivning. Dette har vi i dag dessverre ikke kapasitet til, men er et arbeid som vi håper skal bli styrket i fremtiden.

Organisasjonens gjeldshefte skal revideres i 2023, da det er kommet en del endringer

Individuelle møter og oppfølging.

Dette er ett tilbud som er økende. Dette til tross for at vi forsøker å kanalisere de fleste inn til gruppetilbudene. For noen er dette den eneste måten de klarer å ha samtaler. Det er viktig å respektere det, og det vil derfor alltid være en stor andel en til en samtaler. Det er både frivillige og ansatte som gjennomfører disse samtalene.

Aktivitetstilbud i sommerferie:

I år som i fjor søkte vi om billetter til ulike aktiviteter rundt i landet. Dette er det en stor fryd å kunne tilby våre brukere. Det blir tatt imot med stor takknemlighet. Noen sier rett ut at dette reddet ferien med barna. Det sier så mye om hvor viktig det er å ha dette tilbudet videre. Det er stor variasjon på antall billetter vi får. Noen gir mange, mens andre ikke gir noen.

Disse fikk vi fra i år:

- Dyreparken/Badeland i Kristiansand
- Rockheim Trondheim
- Superland Sarpsborg
- Aquarama Kristiansand
- Norsk Oljemuseum Stavanger
- Vitensenteret Trondheim
- Polaria Tromsø

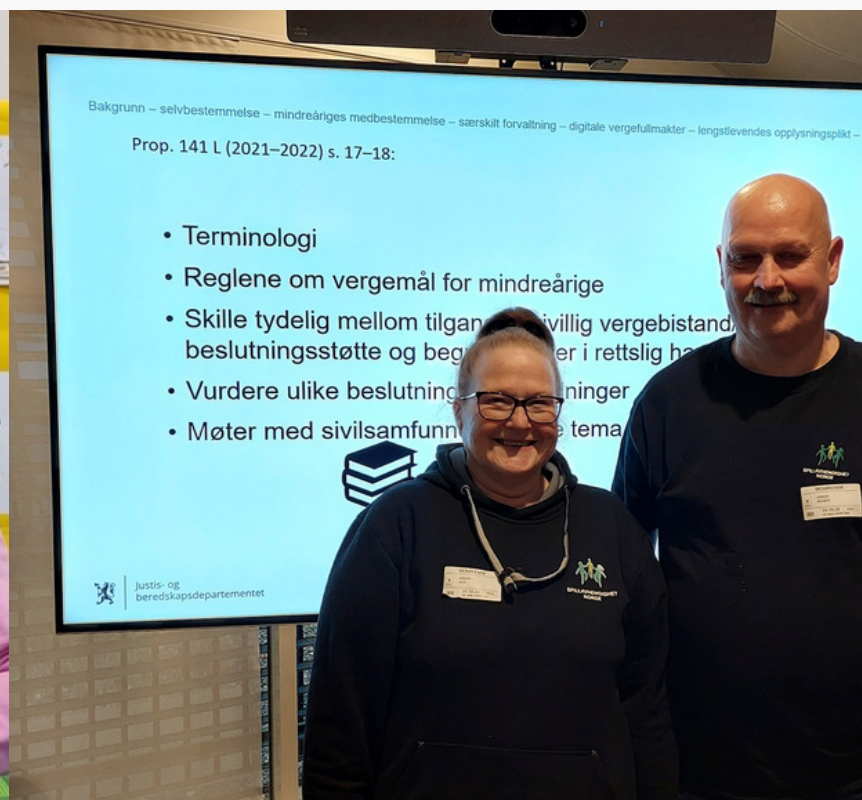
Vi vil takke disse stedene så mye for billettene, og muligheten vi fikk for å tilby dette til familier.



Drift og utfordringer med hjelpetilbudene

Organisasjonen vokser og utvides. Dette er så klart positivt, men samtidig er det også sårbart. De to siste årene har organisasjonen hatt tilgang på korona midler, noe som ikke vil være aktuelt neste år. Det betyr også at dersom administrasjonen må reduseres, så vil dette få store konsekvenser for tilbudene. Dette har vi forsøkt å ha fokus på i 2022, og forberedt oss på at vi må finne flere steder å søke midler. Det må også rekrutteres flere frivillige, slik at vi sikrer nåværende tilbud i enda større grad. I tillegg er dette med å stille på stand og andre møter rundt i landet, helt nødvendig for rekrutteringen. Hver eneste gang vi blir kjent med nye arbeidsplasser, offentlige etater og lignende, så henvises flere til oss. Dette viser hvor viktig det er med alle dialogmøtene som er i løpet av året.

Samtidig er det viktig å få frem den fantastiske jobben som gjøres av både ansatte og særlig frivillige. Det er et stort engasjement og en stor stå på vilje. Uten dette ville vi aldri kunne hatt den bredden av tilbud som organisasjonen har nå.



- **Forebyggende tiltak - Tilskudd fra Helsedirektoratet:**

Dette prosjektet har organisasjonen hatt siden 2017, og det søkes årlig om støtte. Takket være dette prosjektet så har organisasjonen fått en økt kapasitet og struktur i forhold til politiske arbeid og markedsføring.

Se egne rapporter fra markedsfører og politisk rådgiver.

- **Samarbeidsprosjekt om fremtidens erfaringskonsulenter - Midler fra Erasmus+.**

Spillavhengighet Norge deltar i perioden 2020-2023 i et internasjonalt prosjekt om utvikling av en utdanning for erfaringskonsulenter for spilleavhengighet. Prosjektet er finansiert av EU-programmet Erasmus+ og ledes av organisasjonen SosPed fra Finland. Spillavhengighet Norge har tidligere besøkt SosPed under erfaringsutveksling i Finland i 2017. Den siste organisasjonen er Extern Problem Gambling Project fra Irland. I 2022 ble arbeidsbok og alle videoer ferdige. Både Finland og Irland er i gang med undervisningen. Vi i Norge er litt på etterskudd og vil ha første kurshelg i februar 2023 og siste i mai. Deretter avsluttes prosjektet med et felles møte i Finland i mai/juni.

- **Digitale nettverksgrupper**

Rapport om dette prosjektet står under hjelpetilbud - Digitale nettverksgrupper.



Bilde fra Irland, møte om samarbeidsprosjekt Erasmus+.



- **Pandemiens konsekvenser**

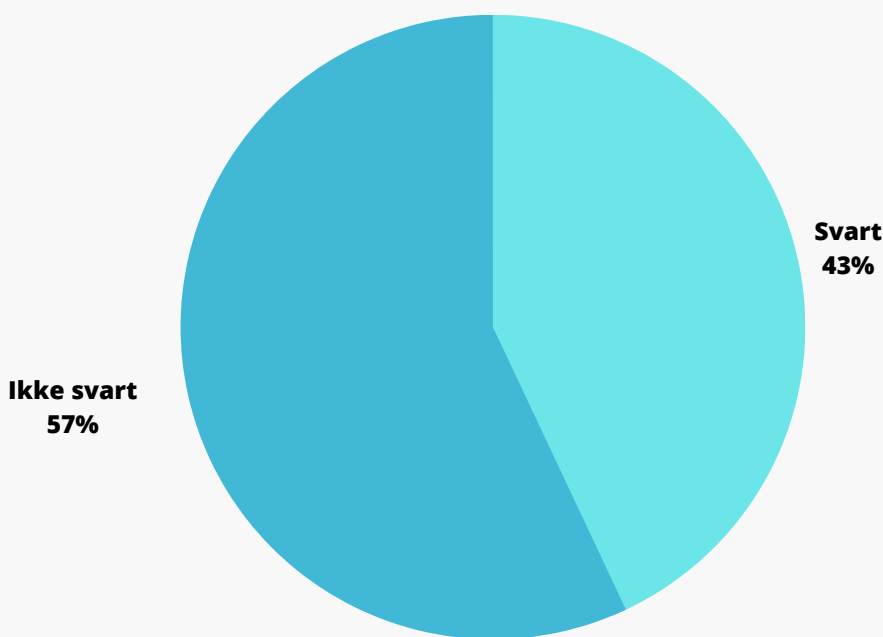
Med støtte fra stiftelsen Dam har spillavhengighet Norge pågående et prosjekt som heter «Pandemiens konsekvenser». Målet med dette prosjektet er å få opprettet en balanse mellom antallet som ber om hjelp, kontra antallet som gir hjelp. Både de fysiske og digitale gruppene våre er nøkkelen til å kunne ivareta flere samtidig, kontra oppfølgingsamtaler en-til-en, som er mer krevende.

Vi har delt prosjektet inn i delmål:

1. Innhenting av tidligere brukere i det fysiske gruppe tilbudet.
2. Fra digitale til fysiske grupper.
3. Tiltak mot sosial angst som er utviklet under pandemien hos mange brukere.
4. Forebygge og igangsette tiltak på grunn av slitasjen hos de frivillige.

Vi har i 2022 startet arbeidet der vi kryssjekkhet kontaktlister og gikk gjennom de fysiske gruppene med vår gruppeleder, for å finne alle våre brukere som hadde falt ut av våre hjelpetilbud. Dette har vært et tidkrevende arbeid. Resultatet av dette arbeidet, er at vi fant ca. 240 brukere som ikke lengre brukte våre tjenester. Alle 240 fikk deretter tilsendt en epost fra oss, hvor vi spurte hvordan de hadde det i dag. Vi ga dem samtidig tilbud om en samtale, med mål om å hjelpe dem tilbake til et tilbud, om de fortsatt hadde behov for det.

Kontaktet 240

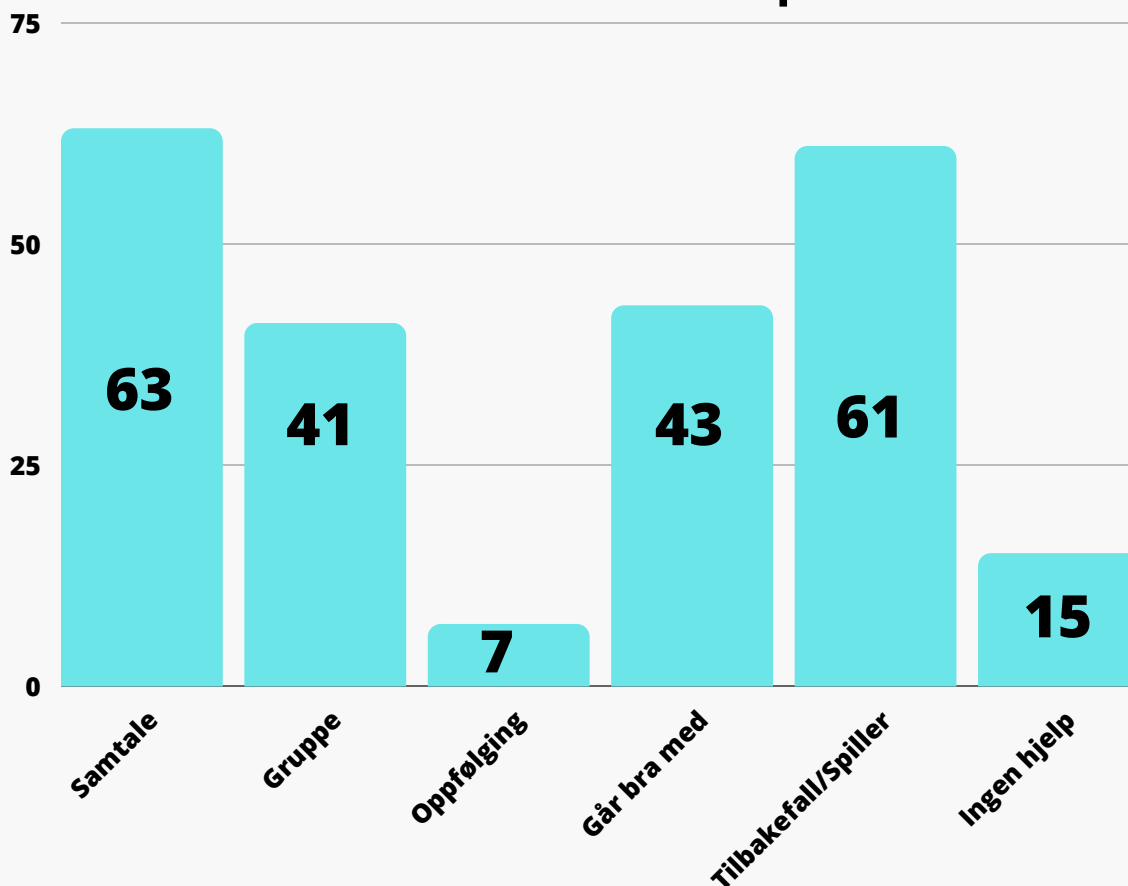


Tabell 1: Antall som ble kontaktet.

Forklaring tabell 1:

Tabell 1 viser at av 240 som ble kontaktet, fikk vi svar fra 43% (104stk) og 57% (136) svarte ikke.

Resultat av besvarte epost



Tabell 2: Resultat/ tiltak på de 104 stk. som vi fikk svar fra.

Forklaring tabell 2:

Tabell 2 viser at av de 104 stk. som svarte oss, så ønsket:

- 63 ønsket en samtale.
- 41 ønsket å starte opp i gruppe.
- 7 ønsket oppfølgings samtaler 1-1.
- 43 kunne fortelle at det gikk bra i dag, men de satte allikevel pris på å bli kontaktet.
- 61 kunne melde om tilbakefall eller at dem ikke hadde greid å slutte.
- 15 hadde annen type oppfølging eller ønsket ikke hjelp.

Som tabellene over viser, har dette prosjektet til nå virkelig vært et vellykket tiltak. De vi kontaktet uttalte at de satte stor pris på at vi sendte dem en e-post, for å høre hvordan det stod til med dem. Det at vi tok kontakt, tok de som ett tegn på at vi brydde oss om dem.

Tilbakemeldingene som vi fikk, var at for dem som hadde sprukket så var det vanskelig å kontakte oss på nytt, da de opplevde stor skam fordi de hadde hatt tilbakefall. Det var mye enklere å takke ja til hjelpetiltak fra oss, når vi tok kontakt med dem. Andre tilbakemeldinger vi fikk, var at de satte stor pris på at vi bryr oss og tok kontakt. Flere ønsket også at vi med jevne mellomrom tar kontakt på denne måten, da de føler en viss trygghet i å vite at noen der ute bryr seg.

- **Hvordan snakke med barna**

Vi mottok midler fra Sparebanken Vest for prosjektet: «Spillavhengig? Snakk med barna»

Prosjektet tar for seg hvordan vi kan snakke med barn som er pårørende til noen med spilleavhengighet. Svært mange etterlyser informasjon og verktøy i dialog med sine barn, og dette ønsker vi å gjøre mer tilgjengelig gjennom opplæring og informasjonsmateriell. Prosjektet skal igangsettes i 2023.



Tusen takk  SparebankenVest



- BrukerROP - Har til vanlig fire møter årlig.
- Møter i Samarbeidsforum mot fattigdom – 4 møter i året.
- 3 møte med Norsk Rikstoto.
- Møte med Rus- og avhengighetsklinikken på St Olav Hospital.
- Samarbeidsmøte pårørendesenteret Fredrikstad i forhold til gruppedrift.
- Responskurs Vivat.
- Temamøte med Advokatfirma Tønset.
- Møter internt og eksternt om høringen for endringer i vergemålsloven.
- Møte med Tromsø kommune ang søknad om tilskudd.
- Deltatt i møter som representant i Ruspanelet (Helse Bergen).
- Planleggingsmøter for prosjektsamarbeid med organisasjoner fra Finland og Irland.
- Forelesning hos Ålesund Behandlingscenter.
- Forelesning hos Molde Behandlingscenter.
- Samarbeid og møter med Synlighet.
- Møter med mediebruket.
- 2 deltagere på Spillavhengighetskurset i regi av Høgskolen i Lillehammer.
- Sammenkomst i regi av Batteriet i Bodø.
- Melhus Kommune - Forelesning for ansatte ved Helse og oppvekst om spilleavhengighet.
- Undervisning Russeksjonen i Narvik - Fire årlige forelesninger for pasienter, ansatte og inviterte gjester om spilleavhengighet og organisasjonen.
- Politisk møte – Silent sofa i Bodø.
- Vivat kurs – selvmordsforebygging.
- Deltok på konferansen til Norsk Forening for Spillproblematikk.
- Interne opplæringsksamlinger for nye frivillige.
- Dialogmøter med Norsk Tipping flere i løpet av året.
- Kontaktmøter med Norsk Tipping – 2 ganger i året.
- Møte med virke - Arbeidsgiverguiden.
- Møte med Blå Kors Oslo – etter behandlingsgrupper.
- Nav ressurs Tromsø.
- 2 møter med Actis.
- Webinar med Helsedirektoratet.
- Møter med Fredrik T. Lillejordet – apputvikler for «Spilleslutt».
- Deltatt digitalt i Fagnettverk hos Frivillighet Norge.
- Møte med ProBergen.
- Webinar Inbounddagen 2022.
- Møte med prosjektgruppen «Aldri alene».
- Møte med Barnevakten.
- Møte med Fenomen og oppfølging.
- Digitalt seminar, pårørendekonferansen 2022.
- Deltatt i gruppebehandling hos Helse Bergen, herunder med informasjon om Spillavhengighet Norge sine hjelpetilbud.

- Deltatt i forskningsprosjekt for pårørende.
- Møte med Ruspanelet i Helse Bergen.
- Bedriftsbesøk på Nortura i Malvik kommune. Tema: spillavhengighet, pengespill og dataspill.
- Vafler og verdt å vite på Batteriet. Tema: våre historier, generelt om spillavhengighet og om Spillavhengighet Norge sine tilbud.
- Norsk Rikstoto. Tema: gi ansatte større forståelse av hva det vil si å være avhengig av spill, både for spillere og for pårørende.
- Fagmøte med NAV på Scandic Lerkendal.
- Møte med Internasjonal Velferdsforening i Trondheim.
- Internasjonal Velferdsforening – Trondheim.
- Foreningen tok kontakt med oss for å drøfte utfordringer knyttet til personer med minoritetsbakgrunn og spilleavhengighet.
- KRF Trondheims årsmøte – innlegg fra Spillavhengighet Norge.
- Spørsmål rundt våre hjelpetilbud og spilleavhengighet i samfunnet fra partiets representanter.
- Møte med Extern Gambling Ireland og SosPed.
- Møte om de politiske forholdene i Irland og Finland.
- Medlemsmøte hos Pårørendealliansen.
- Pårørendealliansens møte for medlemmer for info og status rundt aktiviteter.
- Erfaringskonsulentmøte – Norsk helsenett.
- Stand i forbindelse med Frivillighetsdagen i Halden.
- Deltok på innspillmøte om kommunal plan for helse og mestring i Halden kommune.
- Frokostmøte med Actis.

Mer informasjon om noen av de vi har dialogmøter med:

- **Norsk Tipping**

Vi har gjennom året jevnlig kontakt med Norsk Tipping, da særlig med deres ansvarlighetsavdeling. Når vi har hatt spørsmål rundt selskapets spillpolitikk, har de enten svart grundig på eposter eller stilt i Teams-møter med tilstrekkelig personell til å kunne svare på våre spørsmål.

I dialogmøtene gir vi ærlige tilbakemeldinger på hvordan vi opplever alle aspektene rundt driften av Norsk Tipping, og hvordan deres markedsføring og produkter oppleves blant våre brukere. Representanter fra Norsk Tipping har besøkt flere av våre selvhjelpsgrupper, for å høre om brukererfaringen.

Den kontinuerlige dialogen har ført til at vi har hatt nyhetssak om spilleavhengighet på Norsk Tippings nettsider, og det ble bestemt i 2022 at vi skal få ytterligere synliggjøring gjennom brukerhistorier på selskapets Spillvett-sider.

Vi anser det som meget forebyggende at vi har en tett og ærlig dialog med Norges største spill-selskap. De lar oss komme med innspill til deres planer og tiltak før de settes ut i livet, og vi opplever at de tar våre innspill på alvor.

- **Norsk Rikstoto**

Vi har hatt økt kontakt med Norsk Rikstoto i 2022. Mye av dette er takket være hestespilltilbyderens satsing på dialog og brukererfaringer til utvikling av egen ansvarlighet. Vi har egne kontaktpersoner som det er lav terskel for å sende henvendelser til, og vi har utviklet en forståelse for at det må være takhøyde begge veier. Det har også vært god dialog over telefon, Teams-møter, på konferanser og på epost. I tillegg har representanter fra Norsk Rikstoto besøkt vår selvhjelpsgruppe i Halden.

I år har vi merket resultater av god dialog i 2021, der det er tydelig at flere ansatte hos Norsk Rikstoto, særlig ansatte i kundesenteret, har økt kunnskap om spilleavhengighet. Vi vet at mye av dette skyldes at våre brukere har fortalt om sine erfaringer til Norsk Rikstoto de siste årene. Dette arbeidet toppet seg i år, da representanter fra oss holdt ett eget foredrag om spillavhengighet, for Norsk Rikstoto sine ansatte i deres lokaler på Bjerke.

Arbeidet med opplysning om spillavhengighet, er med på å bidra til at Norsk Rikstoto handler annerledes i forhold til de spilleavhengige. De som ringer inn til kundesenteret og trenger hjelp, har dermed større sjanse for å bli oppdaget og sendt til det hjelpetilbudet de trenger. Totalsummen av arbeidet er at Norges nest største pengespilleleverandør øker sin ansvarlighet, som igjen fører til forebygging av spilleproblemer og gjør at de som sitter på informasjon om spillerne kan oppdage dette tidligst mulig.

- **Undervisning hos Norsk Rikstoto**

I 2022 var organisasjonen invitert til å møte de ansatte ved Norsk Rikstoto. Formålet med besøket var å gi de ansatte større forståelse av hva det vil si å være avhengig av spill, både for spiller og for pårørende. Det er viktig for oss at de som tilbyr pengespill er opptatt av ansvarlighet, og gjør de grep som er nødvendig for å se, ivareta og forebygge uheldige konsekvenser av problemspilling. Vårt ønske er at Norsk Rikstoto ved å høre historier fra en spillavhengig og en pårørende, i større grad enn før, er villige til nettopp det.



Bilde av Roger Asker, Anne-Grethe Terjesen Norsk Rikstoto og Aud Asker.

- Lotteri- og Stiltelsestilsynet

Tilsynet får nye verktøy for å regulere det norske spillmarkedet med ny lov fra 2023. Vi har gjennom 2022 både gitt innspill om utfordringer vi opplever, men også for å være oppdatert på hvordan tilsynet tenker å agere under nytt lovverk.

- Stiftelsen DAM

Dialogmøter rundt utfordringer knyttet til spillpolitikken og mangler i behandlingstilbudet.

- Blå Kors

Blå Kors er blant de fremste i Norge med behandlingskompetansen i forhold til spilleavhengighet. Det er viktig for oss å kunne holde en jevn dialog og et samarbeid, slik at vi kan være et godt supplement til et etablert behandlingstilbud. Dialogen gir oss også et behandlerperspektiv på de utfordringene som det trengs å tas tak i politisk.

- NAV

Disse møtene er det oftest frivillige som tar seg av, og da gjerne med en bruker med erfaring fra det lokale NAV-kontoret.

- Barnevakten.no

Vårt samarbeid med Barnevakten går ut på at de som sitter med verdifull kompetanse om dataspillproblematikk, også kan komme våre brukere til gode. Samarbeidet gjør også at vi kan gå sammen når det dukker opp politiske oppgaver som angår begge våre organisasjoner.

- Nordland Fylkeskommune

Det er gjennomført et møte rundt hvordan fylkeskommunen kan rette seg mot unge mennesker og se på tiltak for å identifisere spilleproblemer tidlig og tilby hjelp.

- ADHD Norge

Våre organisasjoners brukergrupper har noen utfordringer som best kan løses ved at organisasjonene jobber sammen. Vi har tidligere samarbeidet om informasjonsfilm og har startet planlegging av webinarer for begge organisasjonenes brukere. I tillegg samarbeider vi rundt aktuelle høringer.

- Actis – Rusfeltets samarbeidsorgan

Actis er aktivt ute med meninger i spillpolitikken og leverer stort sett alltid innspill i aktuelle høringer. Dialogen går på utveksling av erfaringer og drøfting av politiske løsninger.

- Stiftelsen Rettferd

Stiftelsen Rettferd ser en del spilleavhengighet i sitt arbeid og vi utveksler erfaringer gjennom dialogmøter og holder åpent for framtidig prosjektsamarbeid, ettersom behovet har vært til stede, men ikke kapasiteten. Organisasjonen har hatt et felles innlegg med disse.

- Forbrukerrådet

Dialogmøte som omhandlet brukererfaringene våre og hva vi tenkte om ny pengespillov.

- Sosialistisk Venstreparti

Drøfting av politiske utfordringer og potensielle løsninger. De politiske representantene hadde konkrete spørsmål knyttet til brukererfaringene våre.

- Dialogmøte om vergemålsloven – Justis- og beredskapsdepartementet

Dialogmøte med gjennomgang av vergemålsloven og behovet for endring. Vi stilte med brukerkompetanse i møtet.

- Kulturdepartementet

Dialogmøte med representanter fra Kulturdepartementet rundt utfordringer på spillfeltet og deling av vår brukerkompetanse.

- Internasjonal Velferdsforening – Trondheim

Foreningen tok kontakt med oss for å drøfte utfordringer knyttet til personer med minoritetsbakgrunn og spilleavhengighet.

- Medlemsmøte hos Pårørendealliansen

Pårørendealliansens møte for medlemmer for info og status rundt aktiviteter.

- Framtid uten fattigdom

Brukernettsverk som har Batteriet Bodø som administrasjon og er nyopprettet i 2022. Vi har en brukerrepresentant i nettverket, som har hatt 2 møter i 2022. På disse møtene har det vært mest fokus på oppstartsfasen og hva er status på fattigdomsproblematikk i Nord. Forumet har store likheter med Samarbeidsforum mot fattigdom, men har fokus på Nord-Norge. Spilleavhengighet Norge har ikke løftet inn større saker i forumet i 2022, men kun kommet med innspill. Videreføres til 2023.



Konferanser:

Det er ingen tvil om at vi har fått mye ut av de konferansene vi har deltatt på i 2022 og vi har fått mye taletid. Det er gledelig at våre erfaringer er ettertraktet, og dette har nok vært en større måloppnåelse for oss enn hva vi hadde sett for oss ved begynnelsen av året.

- Pårørendekonferansen

Vi hadde en representant på denne.

- Seminar om ny pengespillov – Stiftelsen DAM.

Her hadde vi innlegg.

- Innspillsmøte om ny frivillighetsplan i Halden Kommune

Med selvhjelpsgruppe og ellers mye aktivitet, så deltok vi på kommunens innspillsmøte og løftet fram organisasjonens arbeid og samarbeid mellom kommune og frivillighet.

- Alumni-samling for Spillkurset hos Sykehuset Innlandet

Her hadde vi innlegg.

- Fagdag hos Akershus Universitetssykehus

Tema: Sammen om barn som pårørende/etterlatte.

- Tromsø Kommunes frivillighetskonferanse

Med organisasjonens hovedkontor i Lyngen, Troms, og selvhjelpsgruppe og kontor i Tromsø, er det naturlig at vi forsøker å bli enda mer synlig i kommunen.

- Nettverkskonferansen Makt og Muligheter

Som medlem av Samarbeidsforum mot Fattigdom har vi et delansvar for å forberede konferansen. Årets tema var «Bolig talt» og knytter sammen opp mot 100 organisasjoner. Spillavhengighet Norge stilte med to frivillige på konferansen.

- Ansvarlighetskonferanse i Amsterdam – Kindred

På invitasjon fra Kindred deltok vi på deres ansvarlighetskonferanse i Amsterdam. Konferansen samlet aktører fra hele verden og hadde fokus på hva Kindred og andre ledende selskaper gjør i forhold til ansvarlighet. Vi fikk muligheten til å ha dialog med Head of Responsible Gambling hos Kindred og følger opp dialogen i 2023. Konferansen gav en nyttig pekepinn på hvor den internasjonale bransjen står i forhold til den norske.



- Hjernehelsekonferansen

Vi deltok med innlegg om spilleavhengighet, ettersom ett tema for konferansen var hvordan avhengighet påvirker hjernen.

- SNSUS

Den nordiske konferansen var tilbake med en dags aktivitet etter pandemi-pause. Årets fokus var på dataspillproblematikk. Vi stilte med en deltaker og var aktiv som spørsmålstiller fra salen.

- EASG – European Association for the Study of Gambling

EASG har hatt pandemi-pause og var tilbake med et bredt og variabelt program. Konferansen samler representanter fra både spillselskaper, noen hjelpeorganisasjoner og forskere fra hele verden. Vi hadde innlegg om brukererfaringer sammen med brukerorganisasjoner fra Sverige, Nederland og England.

- NFSP – Norsk Forening for Spillproblematikk

Norsk konferanse for alle med tilknytning til spill-feltet. Vi hadde innlegg om selvmord og det å være etterlatt som pårørende. Vår innleder mottok NFSP-prisen 2022 for å ha stått frem med sin historie og hjulpet andre i samme situasjon. Innlegg to av Laila.



Bilder fra NFSP, Anne Bolsø fra oss mottok NFSP prisen.

- Almedalsveckan – Svenska Spel

Svenska Spels konferanse om status i den svenske spillindustrien. Vi deltok kun som publikum over nett.

- Spillansvarskonferansen – Lotteritilsynet

Ett av tiltakene i handlingsplanen mot spilleproblemer og konferansen hadde et spennende og meget nyttig program, der vi kunne ta med oss flere nyheter tilbake til vårt eget arbeid med bl.a gjeldsregisteret. Vi hadde også innlegg om det å være spilleavhengig.

- Spillansvarsforum – Lotteritilsynet

Ett av tiltakene i handlingsplanen var mot spilleproblemer, men dette tiltaket har som hensikt å samle alle aktører i den norske enerettsmodellen. Med noen få unntak var de fleste representert. Der fikk vi presentert hva de forskjellige aktørene har fokus på om dagen. Vi var invitert inn som en del av programmet, og fikk mulighet til å gi de forskjellige spillleselskapene et ærlig bilde av hvordan vi opplever de forskjellige gradene av ansvarlighet som praktiseres.

- Spillkonferansen til Norsk forening for onlinespill

Konferanse i regi av lobby-organisasjonen NBO, som ønsker at internasjonale spillerselskap skal få være en del av det norske markedet. Vi stilte med to representanter og var aktive spørsmålsstillere fra salen.

- Fagsamling psykisk helse og rus i Halden

Samling for alle KoRus'ene, Statsforvaltere og annet nøkkelpersonell i forhold til helsesystemet. Vi stilte som representant for BrukerRoP og som innleder om spilleavhengighet og hvordan behandlingsstedene må samarbeide med oss som organisasjon i mye større grad.



Bilder fra Spillansvarskonferansen, Atle Vestvik forteller av sin historie.

- Gjenåpningsfest for frivillige i Trondheim

Samling for frivillige lag og organisasjoner i Trondheim. Nettverksbygging og ny mulighet til å være synlig på lokalt nivå.

- Kurs i prosjektledelse – Oslo

Organisasjonen har de siste årene økt antallet prosjektsøknader og av den grunn er det behov for mer kurs og opplæring i forhold til søknad, gjennomføring og rapportering.



Bilder fra EASG konferansen, Johan Doktor, Magnus Pedersen, Matt Smith, Feite Hofman og Daniel Harre.

I 2022 fikk organisasjonen inn to deltagere i en referansegruppe for ett spill-forskningsprosjekt, som skal vare i 5 år. Den første samlingen ble avholdt ved Blå Kors sine lokaler i Storgata i Oslo, i september 2022.

Utgangspunktet for prosjektet er at flere får pengespillproblemer, men få søker hjelp. Det har de siste årene blitt lansert flere handlingsplaner mot spilleproblemer. Den siste kom i februar 2022 og varer frem til 2025 (Kultur- og likestillingsdepartementet, 2022). Selv om det er et tydelig mål om å redusere omfanget av pengespillproblemer, så viser den siste befolkningsundersøkelsen at det er en signifikant økning fra 2015.

Handlingsplanen etterlyser mer forskning, noe dette spill forskningsprosjektet er en direkte respons på. Prosjektet ønsker å kartlegge konsekvensene av pengespillproblematikk, både for spillere og deres pårørende. Vi vet at spilling innebærer både økonomiske problemer, skam og konflikter på mange nivå. Dette er et veldig spennende prosjekt å få lov til å være med på. Som en konsekvens av denne studien, så startet A-hus høsten 2022 også en pårørendestudie. Her har pårørende meldt sin interesse til å være intervjudeltakere og fått svare på spørsmål om hvordan det oppleves å være pårørende.

STAND NASJONALT

STAND NASJONALT

- Fyll dagene – Bergen, Trondheim, Stavanger, Kristiansand og Oslo
- Nettverksarrangement som knytter sammen fagpersonell, fagorganisasjoner og brukerorganisasjoner
- Verdensdagen for psykisk helse – Stand i Trondheim
- Frivillighet i Sentrum – Tromsø
- Bakgården – Harstad-festival
- Frivillighetsdagen i Bodø
- Frivillighetsfestivalen i Bodø
- Kristiansand – Frivillig markering
- Frivilligdagen i Horten
- Stand og appell i Trondheim – Europeisk Frivillighetshovedstad

Arendalsuka

Tre frivillige fra organisasjonen deltok på Arendalsuka for å representere organisasjonen. Av hensyn til kostnader og kapasitet hadde vi ikke stand denne gangen, men fokuserte på å finne nøkkelpersoner og utveksle våre tanker med dem.





Bilde fra Fyll dagene, Oslo. Stand fikk besøk av Petter Nyquist.

I 2022 har markedsfører videreført sitt kommunikasjonsarbeid hvor formålet har vært å sikre at befolkningen blir opplyst om spilleavhengighet. Formålet har også vært å sikre god informasjonsflyt til de som er rammet av avhengigheten, enten som spilleavhengig eller pårørende, og forebygge at flere blir avhengige.

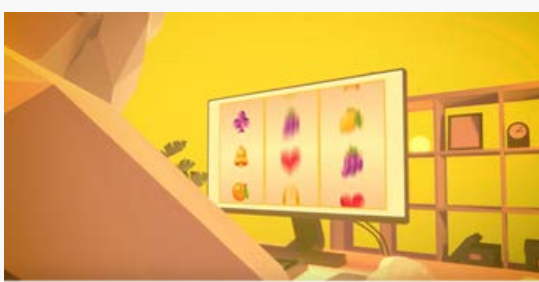
Med informasjonskampanjer, aktivitet i våre kanaler, mediedekning og frivillig innsats, øker vi bevisstheten til befolkningen om at det finnes lavterskeltilbud og hjelp å få. Tilbakemeldinger fra både berørte og miljøet knyttet til spilleavhengighet, forteller oss at vår synlighet har vært sterkt tilstedeværende i 2022.

Rapporter og tall fra google Analytics og kampanjene vi har gjennomført, beviser hvilken effekt kampanjer har for at berørte tør å ta kontakt. Vi ser også at dersom vi ikke er tilstedeværende med kampanjer, går antall søk etter «spillavhengighet, problemer med spillavhengighet o.l.» ned.

Med vår tilstedeværelse øker vi bevisstheten til befolkningen og vi bidrar til at flere søker informasjon, kunnskap og hjelp.

Kampanjer

Vinterkampanje 12.11.21-15.01.22.



Vi avsluttet 2021 med å kjøre en vinterkampanje som strakk seg fra november til januar. Målet med kampanjen var trafikk til nettsiden, visninger og flere henvendelser.

Målgruppen i kampanjen var primært personer som sliter med spilleavhengighet eller som er i faresonen for å bli avhengig og sekundær målgruppe var deres pårørende.

Vi avsluttet 2021 med å kjøre en vinterkampanje som strakk seg fra november til januar. Målet med kampanjen var trafikk til nettsiden, visninger og flere henvendelser.

Målgruppen i kampanjen var primært personer som sliter med spilleavhengighet eller som er i faresonen for å bli avhengig og sekundær målgruppe var deres pårørende.

Kanal	Rekkevidde	Klikk til nettside
TikTok	904 377	9 331
Google display	1 811 397	7 419
YouTube	233 536	759
Totalt	2 949 310	17 509

Valg av kanaler ble TikTok, Display annonser og YouTube. Resultatet av kampanjen viser at vi hadde en rekkevidde på 2 949 310 og 17 509 klikk til nettsiden vår. Flest klikk til hjemmesiden kom fra TikTok, deretter Display og YouTube. Her så vi også at de som fanget annonsene fra YouTube, valgte å se betydelig lengre på filmen vår, enn de gjorde i andre kanaler.

Denne kampanjen viste oss hvilke kanaler det ville være fornuftig å holde frem med, både mtp. Klikkrate, men også kostnad pr klikk.

TikTok skiller seg ut som en rimelig kanal å annonsere i, med god rekkevidde og klikkfrekvens.

- Av de besøkende til hjemmesiden var 14 782 besøkende helt «nye».
- 55 % av besøkende til hjemmesiden var kvinner og 45 % menn.
- Materialet som ble brukt i kampanjen rettet seg mot berørte, men også i et forebyggende perspektiv. Her er det brukt reklamefilm hvor det er illustrasjoner i 3D som også en yngre målgruppe vil føle seg truffet av.

Vårkampanje 16.05.22 - 12.06.22



Fra 16.mai til 12.juni kjørte vi en ny runde med TikTok, Display og YouTube. Denne gangen med intensjon om å øke oppmerksomheten rundt nettverksgruppene våre, både de digitale, men også de fysiske gruppene. Vi la inn samme målgruppe som tidligere: personer som sliter med spilleavhengighet eller er i faresonen for det, og sekundært deres pårørende.

Kanal	Rekkevidde	Klikk til nettside
TikTok	973 898	8828
Google display	1 210 039	5031
YouTube	152 635	419
Totalt	2 336 572	14 278

- Antall klikk og visninger er noe mindre enn vinterkampanjen, men dette kan forklares med at denne kampanjen var synlig i en kortere periode.
- Kampanjen bidrog til en økning på 94 % i antall økter på hjemmesiden vår, sammenlignet med samme periode i 2021.
- Vi fikk 9810 nye brukere som besøkte hjemmesiden.
- Av de nye besøkende var 44,6% kvinner og 55,4% menn.
- Kanalen som skilte seg ut igjen med høyest klikkrate var TikTok. Dette er også den kanalen med billigst klikkpris pr tusen visning.

Sammenligner vi vinterkampanjen med vårkampanjen er det en liten nedgang i engasjement, noe som skyldes at vi brukte samme materiell i de siste kampanjene og at publikum ble noe «mettet». Men kampanjen var derimot svært god for brandingens vår, slik at folk kjenner Spillavhengighet Norge igjen og har oss i «top of mind» når de søker hjelp.

Til gruppene digitalt og fysisk har det gjennom hele 2022 kommet nye til gruppene med en jevn strøm av berørte, både pårørende og spilleavhengige, men flest spilleavhengige.

Amedia - kampanje 20.05.22 - 31.05.22



Har du spillproblemer eller er pårørende?

Vi tilbyr gratis lavterskeltilbud for pengespillavhengige og pårørende.

Scann QR-koden og les mer om tilbudet eller gå inn på spillavhengighet.no



 SPILLAVHENGIGHET NORGE

Våren 22 kjørte vi en mindre kampanje i Amedia. Her var fokuset å spre informasjon lokalt til områder vi ønsket vekst i. Vi brukte digital avis med mobilannonser i Avisa Nordland, Haugesund Avis og Iharstad.

Rekkevidde

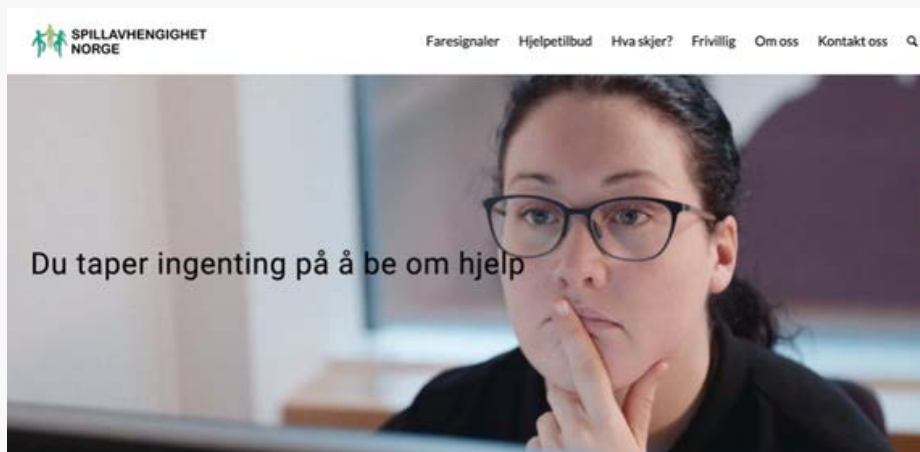
Klikk til nettside

634 381

837

- Målgruppen i kampanjen nådde 59% menn og 41% kvinner.
- Kampanjen viser at det var flest kvinner som klikket på annonsene, 22% mer enn menn.
- Aldersgruppen vi traff ved å bruke avis var gruppen mellom 45-74 år.
- Denne kampanjen bidrog dessverre ikke til en markant økning i antall nye til gruppene, som var formålet med kampanjen. Men vi vet at vi har satt spilleavhengighet på agendaen til flere som oppdaget oss gjennom denne kampanjen, og forhåpentligvis vil de som er eller blir berørt, kontakte oss når de en dag har behov for hjelp.

Høstkampanje 16.10.22-11.12.22



Bildet viser landingsside for høstkampanjen

Årets høstkampanje hadde tema «Du taper ingenting på å be om hjelp». Det ble ikke laget nytt materiale til denne kampanjen. Valget falt på å bruke en tidligere reklamefilm, som viser hvordan en spilleavhengig kvinne har det, og hvordan hun opplever lettelse når hun får gå i gruppe hos oss.

Det ble laget en ny landingsside hvor filmen «Du er ikke alene» stod i fokus (1).

For å gjøre det lettere for målgruppen vår, lagde vi et eget kontaktskjema til landingssiden. Dette for at berørte skulle slippe å ta flere steg for å få kontakt med oss. Landingssiden inneholdt film, informasjon om oss, vår erfaring samt to faktabokser med 10 faresignaler og kjennetegn på de som spiller for mye.

Her er 10 faresignaler eller kjennetegn på en som spiller for mye:

1. Bruker mye tid på spilling
2. Spiller for å vinne tilbake det tapte, blir irritabel ved tap og når spilling forstyrres
3. Snakker mye om spill. Trekker frem gevinster, men snakker lite om tap
4. Har vunnet større gevinster tidligere, har en sterk overbevisning om fremtidige gevinster
5. Lyver om spillingen, skaper konflikter for å unngå at spillingen blir tema
6. Uforklarlige økonomiske problemer, og regninger går til inkasso.
7. Låner penger
8. Virker tilbaketrukket og innadvendt i forhold til familie og omgivelser
9. Låner penger eller selger ting for å spille
10. Stressrelaterte spilleproblemer

Faktaboks:

Spilleavhengige kan være avhengige av pengespill eller dataspill. Spilleavhengige finnes i alle aldersgrupper, barn og voksne

40% økning i antall spilleavhengige i Norge, fra 34.000 i 2015 til 55.000 i 2019.

40% økning av mennesker i faresonen. Fra 88.000 i 2015 til 122.000 i 2019.

Andelen kvinner med problemer har doblet seg

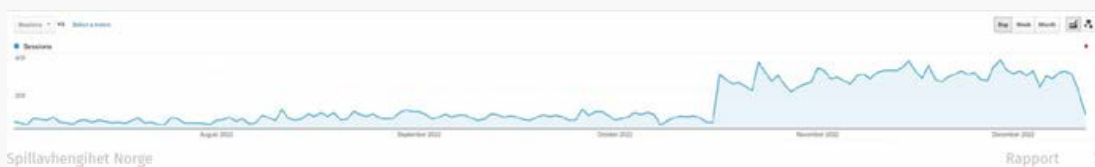
De som rammes, rammes hard både økonomisk og familiemessig

Det kan i verste fall føre til selvmord

Spillavhengighet Norge er en frivillig organisasjon av og for spilleavhengige og deres pårørende

Spillavhengighet Norge tilbyr nettverksgrupper, kontaktelefon, gjeldsrådgivning med mere.

Målgruppen i kampanjen var personer som sliter med spilleavhengighet eller var i faresonen og deres pårørende. Målet var å øke oppmerksomheten rundt organisasjonens mange hjelpetilbud. Til denne kampanjen valgte vi ut flere kanaler enn tidligere, Google Display, YouTube, Facebook/Instagram, Snapchat, TikTok og radio.



Illustrasjonen viser hvor viktig kampanjer er for oss, og hvilken effekt det gir oss å være synlige i flere kanaler.

Kampanjen viser en stor økning i antall søk etter «spillavhengighet» og «hjelp til spilleavhengighet» i perioden 17.nov til 1.desember. Dette viser også hvilken påvirkning kampanjeperioder har for oss.

- Resultatet av høstkampanjen ga oss 4 830 249 visninger og 21 095 klikk.
- TikTok er fremdeles kanalen som gir oss best resultater.
- YouTube gjorde det dårligere i denne perioden og ble etter hvert trukket ut fra kampanjen, hvor vi justerte budsjettene i de andre kanalene.

Kanal	Rekkevidde	Klikk til nettside
TikTok	2 200 446	12 617
Snapchat	167 802	1497
Google display	2 109 611	5012
YouTube	16 171	26
Facebook/instagram	336 219	1943
Totalt	4 830 249	21 095

En viktig observasjon vi har gjort oss i denne kampanjeperioden, er at når vi velger å være synlige i ovennevnte kanaler treffer vi potensielt den yngre målgruppen. Årsaken til dette er at flere av de unge brukerne på for eksempel TikTok, sitter med tilgang til sine foreldres konto og scroller, eller de har lagt inn feil årstall under alder når de har opprettet seg TikTok konto. Dette førte også til at vi i en periode opplevde flere henvendelser fra bekymrede barn, som følte de brukte for mye tid på spilling. Et resultat av dette har ført til at vi i Spillavhengighet Norge har valgt å rette fokus på den gruppen, og har igangsatt et samarbeid med blant annet Barnevakten som skal gjennomføres i 2023.

Her er målet å søke informasjon knyttet til barn og spilling, samt finne ut hva som er de riktige instansene for barn å kontakte når de bekymrer seg for sin egen spilling.

I forbindelse med kampanjen valgte vi å kjøre ut bildeannonser på Facebook og Instagram.



Følgende annonse gjorde det best under kampanjeperioden på Facebook/Instagram.

- På Facebook/Instagram er det målgruppen menn og kvinner i alderen 35-55 vi treffer best. Vi ser at vi treffer en større andel menn kontra kvinner med våre annonser. 64 % var menn mot 36 % kvinner.

Oppsummert fra høstkampanjen ser vi at kampanjen leverte godt, men ikke like godt som tidligere kampanjer. Denne kampanjen har fungert godt som en brandingskampanje for organisasjonen, slik at berørte har oss i «top of mind» når de ønsker å søke hjelp. At det er en betydelig økning i antall søk etter «spillavhengighet» på google når vi kjører kampanjer, er viktig for hele befolkningen. Det viser at vi har rett fokus, og at folk blir mer bevisst. Noen søker kunnskap, andre søker informasjon og noen søker direkte hjelp. Vi håper da at vi har satt igjen et spor, slik at de som strever får direkte kontakt og tilbud om lavterskelhjelp, i påvente av behandlingsplass eller annet.

I samme kampanjeperiode kjørte vi ut en radiospot på P4, for å nå ut bredere til befolkningen som gjerne ikke er like aktive i sosiale medier. Her sendte vi spotten vår på riktige dager, hvor vi også ser økning i antall visninger på hjemmesiden.

Med radioreklamen klarte vi å nå ut til 1 637 686 lyttere i kampanjeperioden. Kombinasjonen av de ovennevnte kanalene, gjorde til at vi fra 17.oktober til 17.november fikk 88 helt nye henvendelser. Sammenligner vi det med tidligere måneder samme året, er dette det høyeste tallet på en måned av antall nye henvendelser. I hele kampanjeperioden fra 17.oktober til 11.desember mottok vi totalt 145 nye henvendelser.

Til neste kampanjeperiode vil det bli naturlig å gå for Snapchat, TikTok og Display annonser for å effektivisere kampanjen vår, og for å få flest mulig konverteringer. Bruken av flere ulike medier i kombinasjon, vil gjøre til at vi treffer en bredere målgruppe. Vi ser også et behov for å lage nytt materiale slik at vi treffer målgruppen vår, med et samfunnsaktuelt budskap.

Bergen kampanje november 2022



SPILLAVHENGIGHET NORGE Mer informasjon

"Hvor lenge har du holdt deg spillefri?" "737 dager"

ER DU SPILLAVHENGIG ELLER PÅRØRENDE?
Vi hjelper deg GRATIS. Ring hjelpetelefon 477 00 200, eller delta i vår gruppe i Bergen som har møter ukentlig.

I Bergen ønsket vi å øke synlighet og bevisstgjøre Bergensere og de som bor rundt, at det eksisterer hjelpetilbud for både spilleavhengige og pårørende i Bergen. Valget falt på å lage en mindre kampanje som skulle treffe målgruppen i et spisset geografisk område.

For å nå ut til målgruppen og samtidig være lokale, valgte vi å kjøre kampanjen i lokale medier som Radio5000 Bergen, Schibsted med digitale annonser og facebook/instagram. På Radio5000 Bergen kjørte vi en annonse på 20 sekunder 2 ganger daglig i 2 uker i desember, og traff om lag 103 200 lyttere i denne perioden.

I Schibsted brukte vi lokale kanaler som Bergens Tidene (bt.no) og nyhetsmediene med geografisk dekning i Bergen. Vi skulle ha 240 000 visninger i denne perioden og landet på følgende:

Kanal	Lyttere/Visninger	Klikk til nettside
Radio5000	103 200	
Schibsted	250 084 (visninger)	280
Facebook/instagram	52 500 (Visninger)	244
Totalt	405 784	524

Gjennom Schibsted traff vi 122 315 unike brukere i perioden vi hadde kampanje, av de vi traff var 66% menn og 34% var kvinner. Vi traff best personer i aldersgruppen 35-65 + år.

Med Facebook/Instagram traff vi med 52 500 visninger og 244 klikk til nettsiden.

Oppsummert fra denne kampanjen ser vi at eks. Facebook annonser er mer kostnadseffektivt for klikk til landingsside, mens Radio er vanskelig å måle resultat av annet enn tilbakemeldinger fra de som har hørt oss på radio. Denne miksen av kanaler gir organisasjonen økt synlighet og gjenkjennelseeffekt for de som enten er berørt, eller en gang blir berørt av spilleavhengighet.



Tromsø kampanje desember 2022



Vi ønsket å øke synlighet og bevissthet rundt organisasjonens hjelpetilbud i Tromsø og omegn.

Valget falt på å bruke kanaler som Facebook/instagram og Google display.

Målgruppen for kampanjen var spilleavhengige og pårørende i Tromsø og omegn.

Kanal	Visninger	Klikk til nettside
Facebook/Instagram	188 291	1001
Google display	245 640	430
Totalt	431 931	1431

På Facebook og Instagram brukte vi bildeannonser med tekster som handlet om blant annet vår selvhjelpsgruppe i Tromsø. Vi endte opp med mange visninger, en god rekkevidde og en litt dårligere klikkrate. Men en slik kampanje bidrar til å øke bevisstheten rundt vårt navn, slik at berørte enklere kan ta kontakt med oss når de har behov for det. Google Display annonsene hadde høyest visningsandel på nettstedene: tv2.no, dagbladet.no, abcnyheter.no, startside.no, dn.no, nettavisen.no og ifinnmark.no. Med andre ord fikk vi svært gode plasseringer av annonsen. Oppsummert fører google display annonser til god branding, Facebook og Instagram fører til flere klikk på landingsside.

Dette er en mindre kampanje, med smalere målgruppe og ett mindre budsjett.

Til neste gang vil vi forsøke å ha større variasjon i materiell, for å unngå at seere får opp samme annonsen for mange ganger.

Julekampanje 26.12.22 – 31.12.22

Denne kampanjen var en mindre kampanje vi valgte å kjøre ut i en viktig tid. Vi vet at høytid ofte er en sårbar tid for flere, og spesielt for spilleavhengige og deres pårørende. Dette er personer som ofte er rammet av gjeld, økonomiske utfordringer og ofte med et høyt konfliktnivå i hjemmet. Vi valgte derfor å være synlige med vårt budskap, om at det finnes hjelp å få i denne perioden. Her falt valget på å kjøre en kombinasjon av radio P4, samt TikTok som gjorde det så bra under sist kampanjeperiode.

I denne perioden klarte vi å nå 2 713 469 lyttere med radio, og TikTok ga oss 370 533 visninger og 2389 klikk. Fra TikTok opplevde vi at de besøkende gikk gjennom over 2 sider ved hvert besøk, noe som er svært bra. Det ble også en økning i klikkraten kontra høstkampanjen, selv om vi her betalte mindre for hvert klikk enn vi har gjort tidligere. Dette tyder på at vi er ute med viktig informasjon i en sårbar tid, og at vi treffer den målgruppen vi ønsker å treffe eller som er nysgjerrig på hva vi er og hvordan vi jobber.

Sosiale medier

I 2022 fikk hjemmeside og sosiale medier en fornying i fargeprofil. (2)

Vi ønsket oss et friskere uttrykk med slagord i bunn for å vise at «hos oss kan du ikke tape».



Et av målene for 2022 var å være tilgjengelig, synlig og lett gjenkjennelig.

Markedsfører endret profilen til Instagram kontoen for organisasjonen og oppdaterte den med høydepunkter, fargeprofil og en mer levende «story».

Kanalen fungerer også som en inspirasjonskilde for de som benytter seg av den, så fokuset i denne kanalen skal være inspirasjon til at en kan søke hjelp og få hjelp.

Her er fargeprofil bestemt av original logo, og den grønne fargen i logoen følger postene som publiseres.

Vi opplevde i 2022 en økning i antall følgere i denne kanalen, selv om vi fremdeles er små der. Vi opplevde også en økning i antall som følger oss med story-funksjon. Hver gang det postes noe, legges dette ut under story, med linker til eks. hjemmeside.

I desember nådde vi ut til 39 974 kontoer, en økning på 131% sammenlignet med måneden før. Aldersgruppen vi treffer best med Instagram er gruppen fra 25-34 år, etterfulgt av 18-24 år. På Instagram har vi truffet 68,8% menn, og 31,1% kvinner i 2022.

- Hver dag fra høsten 2022 har vi forsøkt å publisere minimum 1 aktuelt innlegg i våre kanaler. Dette har vært bevist for å engasjere våre følgere, øke antall følgere og for å bevisstgjøre befolkningen på våre lavterskeltilbud og hjelpefunksjoner.
- Dette har ført til mer engasjement.
- I desember hadde vi en rekkevidde på 126 924 med innleggene vi postet, dette ga oss engasjement på 8388 og 10 nye følgere.
- Vi opplever fremdeles at terskelen for å følge oss i sosiale medier er høy, men vi når likevel ut til en stor gruppe mennesker.
- Av våre følgere på Facebook er 47,8% menn, 52,5% er kvinner.
- Våre følgere bor fordelt rundt i landet, men Oslo, Bergen og Trondheim står øverst på oversikten over hvor de er bosatt.
- Totalt har vi 7049 følgere, hvor 6385 følger oss på Facebook og resten på Instagram.

Det ble også igangsatt et nytt prosjekt i desember 2022, hvor vi intervjuer samarbeidspartnere/fagfolk i miljøet, og deler dette som «Uken gjest» på vår hjemmeside og i sosiale medier. Dette har gitt oss godt engasjement og god spredning.

Vi mener at slike intervjuer med gode innspill fra fagfolk i miljøet, bidrar til å senke terskelen for å søke hjelp og det fører til mer aksept for at spilleavhengighet er en diagnose som man har rett på å få hjelp til. Dette var også et mål i forkant av forebyggende prosjektet, det å klare å senke stigma og skam.

Vi har hatt fokus på å poste både bilder, men også filmer fra egne stands, møter og konferanser vi har deltatt på. Målet er å skape engasjerende innhold slik at våre følgere deler det videre. Vi har delt og markert Verdens dager, andre sine innlegg, reklamefilmer for andre hjelpeinstanser, og vi har delt og informert om andre organisasjoner som gjør viktig arbeid.

Produksjon av materiell

Gjennom 2022 har markedsfører hatt ansvar for å produsere både annonser og innlegg tilpasset sosiale medier, hjemmeside og Instagram. Vi har fokusert på å være samfunnsaktuell ved å produsere innlegg som tilpasser seg tiden vi lever i. Eksempelvis har vi delt informasjon om at mange står i økonomiske kriser, lever i vanskelige tider med mere.

Markedsfører har også hatt ansvar for å dele relevant informasjon ut til lesere som handler om hva organisasjonen holder på med, som blant annet omhandler besøk fra Irland, podcaster og seminarer.

Vi har også i 2022 hatt mer fokus på å dele andre organisasjoners gode arbeid, dette for å belyse de mange flinke organisasjonene som finnes der ute.

Annonsering

Generell annonsering i sosiale medier har pågått samtidig, og utenom kampanjeperioder. Her har vi hatt fokus på å lage tilpasset materiell som var samfunnsaktuell, og kjørt ut annonsene tilpasset behov. Eksempelvis har vi kjørt ut annonser for å øke antall brukere av våre fysiske grupper, digitale grupper og vi har hatt annonser om at vi deler ut Gamban, et filter som blokkerer en fra spillside på nett.

Annonsene om filteret vi deler ut ga oss 516 lenkeklikk i perioden vi kjørte denne annonsen på Facebook og Instagram. Dette er et godt resultat i forhold til beløp brukt og tidligere rekkevidde på lignende annonse.

Hjemmeside

I 2022 har vi brukt tid på å gjennomgå hjemmesiden for å oppdatere den med relevant informasjon og saker ut til publikum. Vi har spisset hjelpetilbudene og endret navn på noen av dem, slik at de er lettere å forstå og enklere for folk å finne. Et eksempel er «Svarkjeden» som er endret til «Hjelpetelefon». Ved å sette inn nye kontaktskjema direkte i landings sider til kampanjer, gjør vi det enklere for de berørte å ta kontakt med oss.



Ukens gjest

Ukens gjest

[Les mer >](#)



Ukens gjest

[Les mer >](#)

Vi har bygget relasjoner ved å kjøre ut «Ukens gjest» (3) som skal treffe en bredere målgruppe og samtidig skape en felles forståelse for at spilleavhengighet er en diagnose en har rett på å få hjelp til å behandle.

I 2022 hadde vi, ifølge Google analytics, 42 544 unike besøkende på hjemmesiden vår. Det ble utført 52 599 ulike økter og besøk av ulike sider/hjelpetilbud.

Vi har gjennom 2022 delt relevante saker, aktuelt saker og nyttig informasjon til våre følgere. I desember ble det laget en mini kalender med tips og råd til berørte som ble delt både i sosiale medier og på hjemmesiden (4).

Samarbeid og frivillig innsats

I 2022 har vi fokusert på frivillig innsats, spesielt under seminarer, møter og på stand-plasser. Vi har bestilt opp reklamemateriell til utdeling under stands, og flere av våre frivillige har deltatt og bidratt ved å stå på stand blant annet på Fyll dagene i Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim og i Kristiansand.

Målet for 2022 var at 40 frivillige skulle bidra til påvirkning. I 2022 deltok mange av de frivillige på flere måter, og har med det bidratt til påvirkning på befolkningen, dette gjennom å dele sine historier, stille seg tilgjengelig for foredrag, delta på bedriftsbesøk og være delaktig på stand.

På Fyll dagene opplevde mange av våre frivillige å møte andre organisasjoner som fikk godt utbytte av å lære om oss. Andre frivillige organisasjoner opplever noen ganger å få kontakt med spilleavhengige og er usikker på hvor de bør henvise de videre. Tett samarbeid med andre organisasjoner og aktører i feltet bidrar til at veien for å få hjelp for spilleavhengige og deres pårørende blir betydeligere kortere.

Vi satt som mål for 2022, at vi sammen med andre aktører i fagmiljøene skulle samarbeide om felles markedsføring for å nå ut til befolkningen. Dette ble ikke prioritert i 2022, men er heller utsatt til 2023. Vi mener det fremdeles er svært viktig at vi kan stå sammen med flere, for å nå ut bredere til befolkningen med forebyggende informasjonsmateriell.

Oppsummering markedsføring

I 2022 har vi delt både store og små informasjonskampanjer med innhold som retter seg til berørte og de i faresonen til å bli spilleavhengige. Vi har brukt en god miks av kanaler for å treffe målgruppen bredt, og alder segmentene vi har truffet viser også dette.

Vi har senket terskelen for at flere søker hjelp hos oss, og vi har tilpasset vår informasjon i våre kanaler slik at vi treffer riktig til målgruppen. Vi har vært svært aktive ved å dele relevant informasjon om hva organisasjonen jobber med, deling av andre organisasjoner og deres gode arbeid og nyttige tips og råd til de som er berørt av spilleavhengighet, på en samfunnsaktuell måte.

Uten våre aktive informasjonskampanjer og synliggjøring, vil søk etter hjelp senkes og færre kan risikere å ikke få den hjelpen de trenger. Vår synliggjøring i 2022 og alle tilbakemeldingene på vår tilstedeværelse er viktig å ta med seg videre i vårt arbeid. Uten gode kampanjer og annonser, finner ikke de berørte den hjelpen de kan ha behov for.

Linker:

1. <https://www.spillavhengighet.no/dutaperingenting/>
2. Link til facebookside: <https://www.facebook.com/spillavhengighet/>
Link til instagram: <https://www.instagram.com/spillavhengighet/>

1. Ukens gjest: www.spillavhengighet.no

<https://www.spillavhengighet.no/ukens-gjest/>
<https://www.spillavhengighet.no/ukens-gjest-2/>
<https://www.spillavhengighet.no/ukens-gjest-3/>
<https://www.spillavhengighet.no/ukens-gjest-4/>
<https://www.spillavhengighet.no/ukens-gjest-5/>
<https://www.spillavhengighet.no/ukens-gjest-6/>
<https://www.spillavhengighet.no/ukens-gjest-7/>

Aktuelle saker, julekalender mm:

<https://www.spillavhengighet.no/hva-skjer/>



Hovedmålet med det politiske arbeidet i organisasjonen har vært å bedre levekårene til berørte av spilleavhengighet.

Herunder at;

- Hjelpetilbudene skal være lettere tilgjengelig og ha en bedre kvalitet.
- Forebygge spilleavhengighet gjennom en streng og ansvarlig regulering av pengespill i Norge.
- Kunnskapsheving hos førstelinjen for å raskere identifisere spilleavhengighet og helst så tidlig at forebyggende tiltak kan iverksettes med større effektivitet enn det har vært gjort til nå.
- Jobbe for et helhetlig hjelpetilbud, der alle elementer av problematikken kan tas tak i og den berørte kan få skreddersydd hjelp.

Vi har brukt alle muligheter til å fremme våre erfaringer til beslutningstakere, slik at vi kan forebygge spillavhengighet gjennom endringer i samfunnet.

I forhold til utvikling av det politiske arbeidet, så har organisasjonen jobbet mye med å kunne involvere frivillige og brukere i så mange saker som mulig. Både brukere, ansatte, styret og frivillige fikk mulighet til å påvirke organisasjonens høringsvar til ny pengespillov, som ett eksempel denne rapporten kommer nærmere inn på. Dette arbeidet har tatt tid og vi har kommet langt siden første prosjekttilskudd til forebyggende politisk arbeid i 2017.

Vi har også hatt fokus på at flere frivillige og brukere kunne delta som representanter for organisasjonen, da gjennom at politisk rådgiver foreleser på organisasjonens opplæringsamling om det politiske arbeidet og hvordan alle kan være gode representanter for organisasjonen og brukerstemmen. I tillegg har vi innarbeidet bedre rutiner for å koble frivillige og brukere opp mot politisk rådgiver og daglig leder, i forhold til spørsmål og oppgaver som har politisk agenda. Dette for at vi lettere skal kunne holde representantene oppdaterte på hva som er organisasjonens meninger i de forskjellige sakene og øke representantenes trygghet, som igjen har ført til en lavere terskel for å delta i politisk arbeid.

Det er mange frivillige og brukere som sier både under den interne opplæringen eller i løpet av året at de vil være med å bidra i det politiske arbeidet. I tillegg opplevde vi god respons da vi spurte frivillige og brukere om deres meldinger på epost, i Teams-møter, i fysiske møter og i våre interne Facebook-grupper.

Det kan være vanskelig å tallfeste måloppnåelsen i det politiske arbeidet, men vi kan gjøre noen konklusjoner når vi slår sammen flere faktorer:

- Med mange ivrige frivillige og brukere, så har vi hatt en stor bredde og mulighet til å stille når vi blir spurt om å komme med våre meninger eller brukererfaringer i politiske saker.
- Gjennom tilbakemeldinger vi har fått fra vårt nettverk, så har vi hørt at vi har tydelige høringsvar og vi har gjennom disse høringsvarene og mediasaker vært synlige.
- Vi har bidratt til å løfte opp spilleavhengighet generelt og spilleavhengighet som et økende samfunnsproblem, inn i samfunnsdebatten.
- Vi har i enda større grad lyktes med å være en av de foretrukne stemmene for berørte og flere av våre samarbeidsorganisasjoner har vist til oss og våre meninger når de selv har jobbet med spilleavhengighetsproblematikk.

- Muligheten til å kunne delta både fysisk og digitalt i flere sammenhenger, har gitt oss muligheten til å kunne delta på møter, o.l., på kort varsel og har også vært ressursbesparende i forhold til at det har blitt færre reiser. Det har også senket terskelen for frivillige og brukere til å delta i større grad på både interne og eksterne møter. Møterutiner er så innarbeidet at det er mye lettere for organisasjonen å sette ned en arbeidsgruppe med frivillige og arrangere møter internt for å jobbe med politiske saker.

Etablere organisasjonen i flere nasjonale brukerutvalg

Vi har ikke lyktes med å etablere organisasjonen i flere nasjonale brukerutvalg. Av hensyn til kapasitet har dette arbeidet blitt satt på pause og målet videreføres til 2023. Vi konkluderer med at vi trenger jobbe med å øke vår aktivitet og innspill i de brukerutvalgene vi allerede er deltakere i, før vi bevisst forsøker etablere oss i flere utvalg. Det er påbegynt et utkast til en strategi for deltakelse i brukerutvalg, slik at alle representanter for organisasjonen skal ha et hjelpedokument med seg inn i utvalgene for å kunne bidra der, men vi rakk ikke jobbe mer med det i 2022.

Rullering av strategiplanen for organisasjonens videre arbeid med større vekt på forebygging

Landsmøtet 2022 vedtok en ny strategiplan for 2022 til 2025. I forkant av landsmøtet jobbet administrasjonen frem et utkast for styret. Mål og tiltak i utkastet ble basert på den høye graden av gjennomføring vi opplevde i avsluttende strategiplan. Administrasjonen tok også hensyn til behov som har kommet frem i gruppemøter og i henvendelser til svarkjeden, i sine forslag til mål og tiltak. Styret jobbet deretter sammen om utkastet, før et endelig forslag ble sendt inn til landsmøtet.

Under landsmøtet ble det satt av god tid til gjennomgang og nye forslag til strategiplanen, slik at landsmøtets delegater skulle få en god mulighet til å påvirke organisasjonens politiske arbeid de kommende årene.

Mer oppmerksomhet mot dataspill og regulering av disse

I høringen om ny pengespillov i 2020 var det åpning for regulering av dataspill. Til slutt konkluderte Kulturdepartementet at pengespilloven ikke var et egnet lovverk for å feste dataspillproblematikken, og vi har fått signaler om at det vil komme en egen høring på regulering av dataspill. Derfor videreføres også dette arbeidet til 2023.

I høringsinnspillet vårt, så var vi tydelige på at det er funksjoner i dataspill som er helt lik funksjoner i pengespill. Vi ser på dette som et potensielt stort rekruteringsområde for pengespillbransjen, der de når ut tidlig til barn og unge.

I arbeidet opp mot høringen hadde vi dialog med bla. Barnevakten.no, Hyperion, Spillhusene, KoRus-Øst og Norsk Forening mot Spillproblematikk om hvordan de så på behovet for regulering av dataspill.

Vi har også sett et behov i 2022 for å være tydelig på hvor stor krise det faktisk er for dem som berøres hardt av dataspillproblematikk eller dataspillavhengighet, ettersom mye av oppmerksomheten i media tidvis har bagatellisert problematikken, og det igjen fører til at de som trenger hjelp, ikke søker hjelp.

Fra vårt høringssvar til ny pengespillov, som også er grunnlaget for videre arbeid med denne problematikken:

«For Spillavhengighet Norge er det en selvfølge at pengespillignende elementer i dataspill trenger en regulering så raskt som mulig. Det er utvilsomt gjenkjennbare funksjoner fra de mest aggressive pengespillene, i flere dataspill.»

«Spilleavhengige kan bekrefte at gledesrusen det oppnås fra slike loot-bokser er den samme som ved pengespill.»

Gjeldsregisteret må oppdateres og bli obligatorisk

Spillavhengighet Norge har ønsket at Gjeldsregisteret skulle inkludere flere typer gjelt helt fra starten av, for å kunne være et godt tiltak for spilleavhengige og deres pårørende. Det vil da også ha en forebyggende effekt i forhold til forverring av den økonomiske situasjonen.

I 2022 har det ikke vært noen høringer (som vi vet om) i forhold til gjeldsregisteret. Vi fikk signaler høsten 2021 og våren 2022 om at registeret muligens skulle til vurdering, og vi ville få høre når og om det ble innhentet innspill.

På Spillansvarskonferansen i november kunne daglig leder for Gjeldsregisteret fortelle at de jobbet med å inkludere flere typer gjeld i Gjeldsregisteret, og Spillavhengighet Norge anså dette for å være et stort skritt i riktig retning. På spørsmål fra oss om hva som var neste steg, var dette fortsatt noe uklart og de kommende endringene må få tre i kraft før nye endringer foreslås.

Vi viderefører dette arbeidet inn i 2023.

Aktivt arbeid inn mot gjeldsordningsloven. Da med brukerkompetanse.

Gjeldsordningsloven var på høring i 2022, og vi leverte vårt høringsvar basert på brukererfaringer.

Vi holdt 2 digitale møter med frivillige og brukere for å få innspill til utkastet. Administrasjonen leverte utkast til innspill til styret, som tok en grundig gjennomgang før innspillet ble sendt inn til Barne- og familiedepartementet.

Vi jobbet i tillegg med et innspill til høringen i Samarbeidsforum mot Fattigdom, og fikk støtte til vårt høringsvar fra Aleneforeldreforeningen og til et felles høringsvar fra organisasjonene i Samarbeidsforum mot fattigdom.

Det var viktig for organisasjonen å melde inn våre erfaringer i innspillet, ettersom vi har opplevd i flere år at brukere med lik bakgrunn får helt forskjellig behandling i sin prosess rundt gjeldsordning, og det er en mengde faktorer som spiller inn på dette.

På dialogmøter med Barne- og familiedepartementet i forkant av høringen (2020 og 2021) fikk vi tilbakemeldinger om at vår brukererfaring var meget nyttig for dem, ettersom våre brukere ofte vurderes for en gjeldsordning. Videre ble vi oppfordret til å sende inn høringsvar når høringen åpnet.

Høringsvar finnes her:

<https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/horing7/id2875911/?expand=horingsvar&lastvisited=undefined>

Representasjon – forebyggende effekt med informasjonsspredning.

Gjennom styrking av egne frivillige og brukere, har vi jobbet for å oppmuntre dem til å ta del i den offentlige debatten med sine historier og erfaringer. Dette fordi det er få ting som gjør så sterkt inntrykk på både folk flest og beslutningstakerne, som en som kan beskrive en selvopplevd erfaring eller en krise. På denne måten ville vi få frem svakhetene i systemer, som for eksempel forskjellige lovverk, forskjellig praksis i behandling, manglende tilbud eller holdninger på systemnivå som hindrer forebygging eller behandling av spilleavhengighet.

Det største tiltaket vi har gjort her, er etableringen av en tydelig og rask tjenestevei mellom frivillige/brukere og politisk rådgiver/daglig leder. På denne måten har vi raskere kunnet gitt svar til frivillige og brukere, som igjen gjør at de føler seg inkluderte og kompetente når de skal representere organisasjonen eller svare på spørsmål.

Hele dette målet henger også sammen med flere av tiltakene beskrevet under markedsføringsdelen av denne rapporten.

Bidra til å styrke kompetansen hos førstelinjen i helsevesenet. Da med mål om at de som våger å be om hjelp skal få hjelp og ikke bli avvist.

Selv om overskriften definerer målgruppen som «førstelinjen i helsevesenet», så vil det være naturlig å ta med alle typer av førstelinjen i dette punktet.

Helsevesenet: Gjennom våre henvendelser, så har vi kommet til en alvorlig konklusjon. Det er mange brukere som ikke blir trodd, ikke får hjelp eller rett og slett blir avvist hos f.eks sin fastlege. Mange av disse søker ikke videre hjelp, men flytter tankegangen over på å gi opp og flere har meldt om selvmordstanker etter slike hendelser. Ofte skyldes denne behandlingen mangel på kunnskap, og vi mener et kunnskapsløft kan hjelpe helseapparatet med å oppdage problemer tidlig, og ikke minst forebygge selvmordstanker hos spilleavhengige.

Dessverre har vi ikke lyktes med å finne en god kanal inn til førstelinjen i helsevesenet. Det er en arbeidergruppe som i liten grad har overskudd eller mulighet til å ta til seg våre erfaringer, med unntak av på større seminarer eller andre kanaler som vi rett og slett ikke har god nok kjennskap til enda. Det er forsøkt med utsendelser av informasjon og utdeling av hjelpebrosjyrer, men vi har ikke noe måleverktøy for å konkludere om dette har hatt noen effekt.

NAV: En av førstelinjene som oftest møter berørte av spilleavhengighet. NAV er alltid positive til å utveksle erfaringer. Dette er nyttige erfaringer som vi har tatt med oss, og blant annet kommentert i Samarbeidsforum mot Fattigdoms innspill til den nye tillitsreformen.

Organisasjonens brukerkompetanse er en styrke. Derfor er ofte både frivillige og brukere med på politiske oppdrag. Det er ett stort engasjement i brukergruppen om det som skjer på pengespillfronten.

Det er mange frivillige og brukere som ønsker å forebygge problemer ved å bidra til bedre hjelpetilbud og bedre reguleringer. Organisasjonen har gjennom opplæring og ny tjenestevei, kortet ned avstanden mellom administrasjonen og frivillige/brukerne, slik at vi kan trygge dem mer i bruken av sin brukerkompetanse. Dette inkluderer flere møteplasser internt for opplæring, forberedelse før representasjon og ivaretagelse etter representasjon. Vi har jobbet for at de som representerer skal oppleve arbeidet som givende, positivt og at en meget negativ erfaring kan bidra til forbedringer i samfunnet.

Ved å gi de berørte en trygg arena for å dele sine erfaringer, opplever vi nå at terskelen er lav for at frivillige eller brukere blir med på et møte med en politisk agenda, enten møtet er fysisk eller digitalt. Tilbakemeldingene vi oftest får etter å ha hatt med egenerfaring i møtene, er at den har satt spor hos deltakerne i møtene, og at det er ønskelig at vi fortsetter med det.

Dette er også helt i tråd med en av hjertesakene i BrukerRoP for 2022, som har omhandlet brukermedvirkning.

Ny pengespillforskrift

Ny pengespillov og forskrift er vedtatt og trer i kraft 01.01.23.

Ny pengespillov ble vedtatt i mars, og med ny lov måtte det nye forskrifter på plass. Dette ble en av de større sakene organisasjonen jobbet med i år, og vi anså det som meget viktig at vi var med på å påvirke forskriftene gjennom høringsinnspill.

Frivillige ble gitt muligheten til å komme med innspill til utkastet, før styret jobbet seg grundig gjennom hele forslaget fra Kulturdepartementet, og endte opp på et endelig høringsinnspill.

Målet til organisasjonen var å få et mest mulig ansvarlig regelverk på plass, som skulle stramme inn friheten til både norske og utenlandske pengespilltilbydere. Det var vår konklusjon at det gamle regelverket var sterkt utdatert og tillot for mye tolkning og uansvarlig atferd hos tilbyderne. I vårt innspill var vi ganske hard mot bingobransjen og de uavhengige lotteriene, og vi var fornøyde med at Kulturdepartementet var enige med oss i deres endelige forslag til forskrifter.

Den nye pengespilloven med forskrifter fremstår som et mye mer solid og ansvarlig regelverk enn det gamle, og vi har tro på at det skal bli enklere å forebygge spilleproblemer under det nye regelverket. Vi er fornøyde med at flere høringsinstanser viste til vårt hørings svar, og har grunn til å tro at vi i alle fall har vært med på å påvirke det endelige resultatet.

Lenke til hørings svar:

<https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/horing-ny-pengespillforskrift/id2911904/?expand=horings svar>

Handlingsplan mot spilleproblemer

Handlingsplanen ble vedtatt i 2021 og trådte i kraft i 2022. Spillavhengighet Norge var fornøyd med tiltakene i handlingsplanen, men mente fortsatt at den var underfinansiert. En av formuleringene i forskriftene til ny pengespillov er endret, slik at det fra 2024 vil tilfalle handlingsplanen en større del av overskuddet fra Norsk Tipping. Spillavhengighet Norge har uttalt i flere år at vi mener planen er underfinansiert. Vi ble derfor glade da Kulturminister Anette Trettebergstuen kunne meddele i 2022, at handlingsplanen ville få en økt finansiering med 8 millioner kroner i 2023.

Det er flere aktører som har mye av sin drift knyttet opp mot handlingsplanen, som har presset på for økt finansiering. Innspillene til ny pengespillov og ny pengespillforskrift var tydelige. Mange mente det var på høy tid med en økning, og i 2022 ble vi hørt av Kulturministeren.



Bilde fra pressekonferansen om fremleggelse av ny pengespillov.

På bildet: Politisk rådgiver i Spillavhengighet Norge, Magnus Pedersen, generalsekretær i Norges Parkinsonforbund, Britt Inger Skaanes, generalsekretær i Blå Kors, Trine Stensen, Kulturminister Anette Trettebergstuen og generalsekretær i Stiftelsen Dam, Hans Christian Lillehagen.

Foto: Anders Kjellevold/Stiftelsen Dam

Redusere kø hos hjelpetilbudene som har oppstått som en konsekvens av pandemien

Dette var ett av målene formulert i vår politiske fremdriftsplan for 2022.

Vi lyktes ikke med å iverksette konkrete tiltak for å forbedre dette. Tilbakemeldingene fra hjelpetilbudene sier heller ikke noe om at det har vært unormalt lang kø i 2022.

På generelt grunnlag vil arbeidet med å redusere ventetid hos hjelpetilbudene pågå i årene som kommer, men målet knyttet spesifikt til pandemien videreføres ikke til 2023.

Markedsføringsforbud

Spillavhengighet Norge har fortsatt som langsiktig mål å få innført et forbud mot markedsføring av pengespill i Norge. Med ny markedsføringslov på plass i 2021 og ny pengespillov på plass i 2023, så handler årets arbeid om å samle de erfaringene og overtrampene som våre brukere opplevde, for så å bruke dette inn i høringen om ny pengespillforskrift. Det har ikke vært mulig med et konkret forbud allerede nå, men vi har gjennom høringssvaret vårt argumentert for en strengest mulig regulering.

Det vil ta litt tid før vi ser de reelle verktøyene Lotteritilsynet og Medietilsynet har fått gjennom disse to lovene, så arbeidet med streng regulering av markedsføring med visjon om forbud, fortsetter inn i 2023.

Det har vært frustrerende for organisasjonen at det gjennom 2022 har virket å være en økning av pengespillreklame i sosiale medier og på digitale flater. Utenlandske spillselskaper har startet med «gratis» spill, og disse oppfattes av vår brukergruppe som ekstremt triggende.

Eksempler på ny type markedsføring, som vi har kjempet for at de nye lovene skal kunne sette en stopper for:

The image shows two social media advertisements for online casinos. The top advertisement is for UnibetFree.com, featuring a smartphone displaying a game and the text "CHILL OG SPILL – HELT GRATIS". The bottom advertisement is for LeoVegas Norway, featuring a smartphone displaying a game and the text "SPINN DINE FAVORITTSLOTS hos LeoVegas!".

Internasjonal utvikling

Det internasjonale markedet gir en pekepinn på hvilke utfordringer vi kan forvente å møte i Norge. Kunnskap om nyheter i det internasjonale markedet, og hvilke utfordringer andre brukerorganisasjoner står ovenfor, gir oss nødvendige verktøy for å kunne foreslå tiltak i Norge. Vi har fått tilbakemeldinger i 2022, på at både politikere, media og andre organisasjoner legger merke til informasjonssankingen vi gjør. Dette ser vi ved at vår pengespillrapport fra 2021 fortsatt siteres, og vi får påfølgende henvendelser hvor man spør om vi har oppdaget endringer etter publisering av rapporten.

Spillavhengighet Norge har hatt dialog med både spillselskaper og brukerorganisasjoner, for å ha et bilde av det internasjonale pengespillandskapet i 2022. Det meste av kommunikasjon har foregått på epost, over telefon eller på Teams. Eneste unntaket er Kindreds ansvarlighetskonferanse i Amsterdam, som vi fikk invitasjon til, og valgte å delta på.

I tillegg til at vi har studert nyhetsartikler og fagskrifter fra det europeiske markedet, så har vi hatt dialog med brukerorganisasjoner i Danmark, Sverige, Finland og Irland. Fra spillselskapenes side er det Kindred som har vært mest i dialog med oss i år. Det har vært en nyttig dialog, da de er en av de største aktørene og er aktivt ute og snakker om egen ansvarlighetspolitikk. Vi har også en åpen kanal inn til Norsk Bransjeforening for Onlinespill.

Sammenfattet liste over høringer og innspill vi har jobbet med i 2022:

- Endringer i gjeldsordningsloven og livsoppholdsforskriften – gjennom Samarbeidsforum mot fattigdom
- Endringer i gjeldsordningsloven og livsoppholdsforskriften – Eget innspill fra Spillavhengighet Norge
- Innspill til Nasjonalt Fagskoleråd - Revidering av nasjonal plan for høyere yrkesfaglig utdanning i miljøarbeid og rus
- Folkehelsemeldingen
- Tilskuddsordningen kommunalt rusarbeid – Gjennom BrukerRoP
- Ny pengespillforskrift
- Behandlingsreform
- Nasjonal Helse- og samhandlingsplan
- Innspill statsbudsjettet
- Innspill til program for Arendalsuka 2023
- Tilleggsfordeler ved kredittopptak – Kun jobbet med, sendte ikke innspill.
- Innspill til Tillitsreformen gjennom Samarbeidsforum mot fattigdom

RÅD OG BRUKERUTVALG:

Brukerrop

I starten av 2022 hadde BrukerRoP jevnlig «korona-møter», slik de hadde hatt gjennom pandemien, men disse avtok inn mot sommeren da det var klart at Norge åpnet opp igjen.

Spillavhengighet Norge anser vår deltakelse i BrukerRoP i 2022 som meget nyttig. Helsedirektoratet har klart å fange opp våre erfaringer, og brukt disse konstruktivt i eget arbeid. I tillegg er det gjennom BrukerRoP at vi får muligheten til å gå gjennom større system-saker på helsefeltet, som ville vært ekstremt tidkrevende om vi skulle gjort det på egenhånd. Eksempler på dette er arbeidet med nye behandlingsveiledere, pakkeforløp og orientering om politiske helse-prosesser.

Vi får være med på å påvirke systemet på en måte som også påvirker hverdagen til spilleavhengige og pårørende. I tillegg lærer vi mye av de andre organisasjonene i BrukerRoP, der noen blir med på små og store samarbeid i løpet av året. Eksempel på dette er dialog med ADHD Norge, om hvilke utfordringer som treffer begge våre brukergrupper, og et samarbeid om webinarer som ble flyttet fra 2022 til 2023.

Flere av de andre organisasjonene sitter på kompetanse om systemer som vi noen ganger mangler. Dette gjør at vi kan få tydelige tips og råd, som igjen reduserer vår arbeidsmengde, når vi skal finne nøkkelpersoner som har behov for å høre om vår brukerkompetanse, både på nasjonalt og kommunalt nivå.

Det har vært 31 møter knyttet til BrukerRoP i 2022, de er fordelt slik:

- 11 møter i Arbeidsutvalget, der saker gjennomgås av utvalget før agenda for andre møter settes.
- 8 arbeidsmøter. Disse har vart i opptil 3 timer.
- 1 samling over 2 dager i Narvik, der politisk rådgiver var en del av vertskapet.
- 1 fagsamling i Halden, der Spilleavhengighet Norge holdt innlegg for KoRus'ere, Namsmenn og annet fagpersonell om spilleavhengighet.
- 2 møter av typen koronamøter, der organisasjonene i BrukerRoP ble samlet og delte sine opplevelser, trender og utfordringer når landet åpnet opp igjen.
- 1 heldagsmøte.
- 4 mindre møter som har omhandlet spesielle saker som ble diskutert, og forberedelser av de 2 større samlingene.
- 2 møter i forhold til oppdrag, hvor vi har hatt en brukerrepresentant med inn i arbeidsgruppe, der bestillingen kom til BrukerRoP.
- 1 digital verifiseringskonferanse om utfordringsbildet for psykisk helse- og rusfeltet.

I tillegg til møtene, har det gått tid til gjennomlesing av alle saks- og oppdragsdokumenter, generell forberedelse til møtene og skriftlige innspill mellom møtene.



Samarbeidsforum mot fattigdom (heretter SF)

SF består av organisasjoner med brukergrupper som påvirkes av fattigdomsproblematikk. Det er politisk rådgiver som er fast representant i SF for Spillavhengighet Norge, men i SF kan sakene være av slik praktisk karakter, at frivillige kan være representant i møtene. Politisk rådgiver sitter i SFs arbeidsutvalg, et utvalg på tre personer som sammen med sekretariatet fra Batteriet Oslo forbereder møtene.

SF har opptil fire årlige møter med Arbeids- og inkluderingsministeren, der både ministeren og organisasjonene i SF er med på å sette møtenes agenda. Dette gir SF en stemme inn på politisk nivå i forhold til fattigdomsproblematikk. I 2022 har særlig etter-effektene av pandemien og prisstigning vært tema i SF, som da løftes inn til ministeren.

Gjennom SF diskuteres ofte saker som omhandler økonomi, bolig, sosiale ordninger, NAV og samfunnets velferdspolitik. Dette er store saker som det er nyttig for oss å ta som en del av et større nettverk.

Flere av sakene som tas opp i SF treffer organisasjonens vedtatte punkter i strategiplanen, og ville kanskje vært vanskelig å prioritere uten dette nettverket.

Første ministermøte i 2022 var med daværende Arbeids- og inkluderingsminister Hadia Tajik, som hadde med seg representanter for Justis- og beredskapsdepartementet, Helse- og omsorgsdepartementet og Barne- og familiedepartementet. Der ble det løftet opp temaer som sammenhengen mellom økonomi og psykisk helsehjelp, barn og unge i lavinntektsfamilier og egenandelsordning rundt tannhelsebehandling.

Lokale brukerråd:

- Blå kors Oslo.
- Ruspanel i Avdeling for rusmedisin, Helse Bergen.
- Ålesund Behandlingssenter.
- Molde Behandlingssenter.
- Rogaland A-senter.
- TSB Halden og Fredrikstad.
- Ara – Arendal.
- ST Olavs i Trondheim.
- Salten DPS (Bodø).
- Organisasjonsforum psykisk helse og rus – Ålesund.

Felles møteplass for organisasjoner i Ålesund.

Vi har hatt noe nytte av dette for å kunne påvirke helsesystemet i Ålesund og omegn.

Vi har allerede et godt samarbeid med Ålesund Behandlingssenter, og ser på dette som et godt utgangspunkt for å bidra til positive endringer både for brukere og behandlingssenteret i Ålesund.

- Fremtid uten fattigdom.

Nettverket er ganske likt Samarbeidsforum mot Fattigdom, som er beskrevet like over her.

Har tilhørighet i Bodø og har et mer nordnorskt fokus. Det er en frivillig fra Spillavhengighet Norge som er vår representant i nettverket, som er et ganske nytt nettverk.

MEDIA

Dette er en veldig viktig kanal for å få informasjon om organisasjonens arbeid, meninger og erfaringer. Organisasjonen har gjennom mange år alltid hatt mye mediedekning gjennom et år.

Aviser

Gjennom året har organisasjonen gjort intervju i flere ulike aviser. Da både med erfaringer vi har, men også nye frivillige som står frem med sin historie.

Tv

Organisasjonen har to ganger vært gjest på helgemorgen.

Januar 2022 handlet det om økningen på henvendelser, med i studie var daglig leder og en av våre erfaringskonsulenter. <https://tv.nrk.no/serie/helgemorgen-tv/202201/DNRR62000122>

Februar 2022 var det om handlingsplanen hvor også kulturministeren deltok. <https://tv.nrk.no/serie/helgemorgen-tv/202201/DNRR62000122>

Dokumentarserie TV (Oslo/Halden)

I november 2022 ble vi kontaktet av Fenomen, et produksjonsselskap i Oslo som lager innhold til TV. Vi ble forespurt om vi ønsket å være delaktige i et dokumentarprosjekt hvor temaet var «hvordan hjernen fungerer hos mennesker, og hvordan den i mange sammenhenger jobber mot oss». Med dette temaet kom de inn på avhengighet og ønsket derfor å komme i kontakt med noen som var spilleavhengig.

Vi hadde møter med produksjonsselskap, og lagde en notis som vi delte ut til våre brukere for å høre om noen kunne tenke seg å delta i denne sammenhengen.

Det kom raskt tilbakemeldinger fra en som ønsket å delta, og organisasjonen hadde i denne sammenheng ansvar for å holde dialog med bruker, produksjonsselskap, gruppeleder og gruppen de besøkte under innspilling.

Innspillingen foregikk i desember 2022 i Halden, hos en av våre fysiske nettverksgrupper.

Dokumentarserien har lansering våren 2023. Vi gleder oss til å se resultatet, og håper at også dette kan bidra til at flere vil ta kontakt med oss for lavterskeltilbud i tilknytning til behandling.

Podcaster og radiointervju

- Spillradioen

Daglig leder deltok i episode om organisasjonen og Spilleavhengighet.

- Pokerforbundet

Politisk rådgiver var gjest i episode om spilleavhengighet og poker.

- Pårørendesenteret – Å få hjelp av andre

Erfaringskonsulent deltok i episode om det å være pårørende til en spilleavhengig og hvordan organisasjonen kan hjelpe.

- Radio Haugaland – Spilleavhengighet

Frivillig deltok med sin personlige historie som spilleavhengig.

- Min ADHD – ADHD og spilleavhengighet

Frivillig deltok med sin personlige historie som spilleavhengig med ADHD.

- NRK Helgemorgen – Ny handlingsplan

Daglig leder intervjuet om ny handlingsplan mot spilleproblemer.

- The problem gambling podcast

Tre ansatte intervjuet av Extern Problem Gambling Ireland om organisasjonen og pengespillpolitikken i Norge. Det var helt klart et oppsving i antall podcaster vi var med på i år, og det har helt klart hjulpet på vår eksponering. Vi fikk også vist bredden av det organisasjonen jobber med gjennom både politiske temaer, personlige historier og vi fikk fortalt om organisasjonen og hjelpetilbudene på en god måte.



Bilde fra stand i Harstad, Magnus Pedersen.

HENVENDELSER 2022

Henvendelsesstatistikker for 2022 finnes i egen rapport.

ØKONOMI

Også i 2022 har organisasjonen hatt et godt økonomisk år. Dette skyldes både gjennomslag for pandemi søknader, og at vi for første gang fikk tildeling gjennom en ordinær søknad fra Stiftelsen Dam. Vi kunne beholde alle ansatte, som igjen har gitt enorme utviklingsmuligheter på flere områder. Driftsstøtten er også stabil og økende fra tilsynet, det tar vi som et signal om at vi nå klarer å lage gode søknader og rapporter som viser jobben vi gjør.

Organisasjonen er takknemlig for at flere ser viktigheten med at vi eksisterer og at det er god utviklingen. Siden noen prosjekter går over flere år, så er disse beskrevet i 2021 rapporter. Her er de som er kommet inn i 2022.

TILDELINGER I 2022:

 Lotteri- og stiftelsestilsynet	Lotteri- og Stiftelsestilsynet	Kr 2 125 000
	Helsedirektoratet - Prosjekt Forebyggende	Kr 2 500 000
	Tromsø Kommune	Kr 90 000
	Bergen Kommune	Kr 177 000
	Bodø Kommune	Kr 4000
	Stiftelsen Dam Prosjekt Digitale møter	Kr 600 000 pr år.
	Stiftelsen Dam Pandemien konsekvenser	Kr 1 000 000
 Stavanger kommune	Stavanger kommune	Kr 35 000
	Helse Nord	Kr 100 000
	Helse Midt	Kr 20 000
	Helse Sør-Øst	Kr 10 000
	Trondheim Kommune	Kr 20 000
Totalt		Kr 6 681 000



2022 ble året hvor vi alle fikk hverdagen mer tilbake. Samtidig skjer det mye i samfunnet som gir økte utgifter til folket. Dette er en utvikling vi er svært bekymret for, og har diskutert en del i siste del av 2022. Hva blir konsekvensene av dette, vil dette føre flere ut i spill marerittet.

Pengespill kan for mange være en desperat handling om prøve å rette opp en vanskelig økonomi. Mange av våre brukere har i løpet av 2022 snakket om akkurat dette. Andre forteller at det var direkte årsak til tilbakefall.

Det er spesielt noen saker som vi ser er kjempetøft for våre brukere. Mange lever langt under fattigdomsgrensen, og har så vidt penger til mat. Derfor vil vi nå se på mulighetene til å kunne ha en avtale med matutdelings organisasjoner. Det samme gjelder for alle de som trenger både nye briller og få fikset tenner, dette blir aldri prioritert fordi man har ikke penger til det. Når du hører om dette, så sier det noe om hvor tøff hverdagen er. Vi bor i et godt velferdsland, men tror det er mange som faller utenfor dette. Dessverre så er det også mange som ikke har empati for denne gruppen, fordi de mener det er jo bare å slutte å spille. Hadde det bare vært så enkelt.

En annen ting som også har fått mye oppmerksomhet internt, er at det er blitt mindre markedsføring av pengespill. Dette gir håp og tro på at våre brukere kan få ha en hverdag med minst mulig eksponering. Dessverre så får vi også mye tilbakemeldinger på at personlig markedsføring virker å ha blitt mer aggressivt.

Alt i alt har 2022 vært et veldig aktivt år, noe som både rapporter og regnskap viser. Vil med dette takke alle våre bidragsytere, samarbeidspartnere og støttespillere.

Til sist en stor tusen takk til de frivillige som legger ned en enorm innsats.



SPILLAVHENGIGHET
NORGE

Årsrapporten er signert av styret i Spillavhengighet Norge.

Organisasjonsnummer: 986 595 805

Dato: 14.03.2023

Ann Kristin Mathisen

Ann Kristin Mathisen (14. mar. 2023 18:12 GMT+1)

Ann Kristin Giæver Mathisen
Styreleder

Christoffer Lian

Christoffer Lian (14. mar. 2023 17:57 GMT+1)

Christoffer Lian
Nestleder

Dan Lennart Karlsson

Dan Lennart Karlsson (14. mar. 2023 14:45 GMT+1)

Dan Karlsson
Styremedlem

Hogne Thin Markussen

Hogne Thin Markussen (14. mar. 2023 13:14 GMT+1)

Hogne Thin Markussen
Styremedlem

Roger A. Asker

Roger A. Asker (14. mar. 2023 11:59 GMT+1)

Roger Asker
Styremedlem

Nina Rogneslien

Nina Rogneslien (14. mar. 2023 13:05 GMT+1)

Nina Rogneslien
Styremedlem

Marita Steen

Marita Steen (16. mar. 2023 11:14 GMT+1)

Marita Steen
Styremedlem

WWW.SPILLAVHENGICHHET.NO

Årsrapport
2022

